TÜM KURUYEMİŞ SANAYİCİLERİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

TÜKSİAD



2024

16. YILA ÖZEL

Değerli TÜKSİAD Üyeleri ve Okuyucular,



Tüm Kuruyemiş Sanayicileri ve iş Adamları Derneği olarak 2024 yılı itibariyle kuruluşumuzun 16. Yılında olmaktan çok mutlu ve gururluyuz. Kuruyemiş sanayinin ortak sesi olmak amacıyla kurulan TÜKSİAD 6 milyar$ hacme sahip olan kuruyemiş sektörünün önemli bir bölümünü temsil ediyor. Sektör içi işbirlikleri kurmak ve geliştirmek üzere kurulan Derneğimizin kurumsal yapısı ile paralel olarak üye sayımız da sürekli olarak artış gösteriyor. 2008 yılında 111 olan üye sayımız, bugün itibariyle 280'e ulaştı. Derneğimizin sektörü temsil etme gücünü en üst seviyeye taşımak için çalışmaya devam ediyoruz ve önümüzdeki dönemlerde de faaliyetlerimizin artışı ve el birliğiyle üye sayımızı daha da fazla artırmak niyetindeyiz. Bu kapsamda, hem derneğimizin faaliyetlerini daha görünür kılmak, hem siz üyelerimizle faydalı paylaşımlarımızı artırmak amacıyla 2023 yılında, derneğimizin gerçekleştirdiği faaliyetleri de barındıracak şekilde 15. Yılımıza özel çıkarttığımız derginin devamı olarak 2.sayıyı siz üyelerimizle buluşturuyoruz. Bu yayınlarımızla, sektörün nabzını tutarak ortak bilgi ve birikimle hareket etmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda derneğimizin faaliyetlerini daha çok kişiye duyurmak istiyoruz. Sektörümüzün ortak sesi olan dergilerimize katkı sağlamak; içinde yer alabilecek konulara ve içeriklere ilişkin öneri ve görüşlerini paylaşmak isteyen üyelerimizin de derneğimizle iletişime geçmelerini çok kıymetli buluyorum.

Bilindiği üzere, ülkemiz bulunduğu iklim kuşağı ve coğrafi özellikleri sayesinde, çok çeşitli kuruyemiş ve kuru meyve türlerinin yetiştiği şanslı bir bölge olup, kuruyemiş üretiminde ve ticaretinde lider ülkelerden biri olma pozisyonunu yıllardır korumaktadır. Uluslararası Kuruyemiş ve Kuru Meyve Konseyi'nin raporlarına göre, ülkemiz son beş sezonda ortalama %11'lik bir payla küresel kuruyemiş üretiminde Amerika'dan sonra ikinci sırada yer alırken; dünya kuru meyve üretiminde ise yine ABD ile başı çeken ülke olmuştur. Aynı zamanda, yaklaşık 3 milyar Dolar ile küresel pazarda en çok ihracat yapan ikinci ülke olmuştur. Global ticaretin yanı sıra, kuruyemiş ürünleri iç pazarda da geleneksel olarak tüketimi yoğun olan ürünler olup; sağlıklı bir besin kaynağı olduğunun bilinciyle ülkemizde uzun yıllardan beri tüketimi artmıştır. Sektörümüz iç pazarda 2023

Dear TÜKSİAD Members and Readers,

As the Association of All Nut Industrialists and Businessmen, we are incredibly happy and proud to be in our 16th year as of 2024. Established to be the collective voice of the nut industry, TÜKSİAD represents a significant portion of the nut sector, which boasts a market volume of $6 billion. Alongside the institutional growth of our Association, which was founded to foster and develop collaborations within the sector, our membership has also steadily increased. While we had 111 members in 2008, today we have reached 280. We are determined to continue working towards elevating our sector's representation to the highest level, and in the coming periods, we aim to further increase our activities and, through collective effort, grow our membership even more.

In this regard, to make our Association's activities more visible and to increase beneficial engagements with you, our members, we are delighted to present the second issue of our magazine, following the special 15th-anniversary edition we published in 2023. With these publications, we aim to stay in tune with the dynamics of the sector and to act with shared knowledge and expertise. Additionally, we wish to reach a wider audience with the activities of our Association. I highly value any members who wish to contribute to our magazines, which serve as the common voice of our sector, and who are willing to share their suggestions and opinions regarding potential topics and content. We welcome your input and encourage you to get in touch with us.

As is well known, thanks to its climatic zone and geographical characteristics, our country is fortunate to grow a wide variety of nuts and dried fruits and has maintained its position as one of the leading nations in nut production and trade for many years. According to reports from the International Nut and Dried Fruit Council, our country, with an average 11% share over the last five seasons, ranks second globally in nut production, following the United States. In the global dried fruit market, we are again among the leaders,

yılı itibariyle 3,2 milyar Dolarlık bir büyüklüğe sahip olduğunu, uzun yıllardır yarattığı milyarlarca dolarlık iş hacmi ve binlerce kişilik istihdamla arz ettiği önemli bir kez daha vurgulamak isterim.

2023 yılının sonlarını ve 2024 yılının ilk zamanlarını ele aldığımızda yavaşlayan ürün fiyat artışları, stabilleşen piyasa şartları geleceğe daha olumlu bakmamıza sağlıyor. Dergimizde ele aldığımız 2024-2025 sezonu rekolte tahminleri, mahsul kalite analizleri ile mahsul fiyatlamalarının manipüle edilmesini önleme gayreti içerisindeyiz. Fiyat istikrarı hem üreticilerimiz hem de sanayici iş adamlarımız için çok önemli. Zira küresel pazarda rekabet etmenin çok zor olduğu bu yıllarda öncelikle fiyat istikrarını yakalamamız gerektiği inancı içerisindeyim. Ayrıca katma değerli ürünler geliştirebildiğimiz, gıda kalite yönetim sistemlerini doğru kullanabildiğimiz altyapılar ile daha rekabetçi olabileceğimize inanıyorum. Dergimiz de yeni mahsuller ile ilgili bilgilere yer verirken aynı zaman da sektörümüzün nasıl gelişeceğine dair röportajlarımız bulunmaktadır. Bu bağlamda dergimize katkı sunan, başta eski başkanımız Muammer Çaputçu Bey'e olmak üzere dergimize yazıları ile katkı sunan tüm şahıslara teşekkür ederim.

Murat YILDIRIM
TÜKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

TÜM KURUYEMİŞ SANAYİCİLERİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
TÜKSİAD

alongside the U.S. Moreover, with approximately $3 billion in exports, Turkey ranks as the second-largest exporter globally. Along with global trade, nut products are also traditionally consumed in large quantities in the domestic market, and with the increasing awareness of their nutritional value, their consumption has continued to grow over the years. As of 2023, our sector has reached a size of $3.2 billion in the domestic market. Once again, I would like to highlight the significant contribution our sector makes with billions of dollars in business volume and the employment of thousands of people.

As we reflect on the end of 2023 and the beginning of 2024, the deceleration in price increases and the stabilization of market conditions provide us with a more positive outlook for the future. In our magazine, we address crop estimates and quality analyses for the 2024-2025 season, aiming to prevent the manipulation of crop pricing. Price stability is crucial both for our producers and for our industrial businesspeople. In these challenging years of fierce global competition, I firmly believe that achieving price stability is essential. Furthermore, I am confident that we can become more competitive by developing value-added products and utilizing food quality management systems effectively. Our magazine not only provides information on new crops but also features interviews discussing the future development of our sector.

In this context, I would like to express my gratitude to all those who have contributed to our magazine, especially our former president, Mr. Muammer Çaputçu, as well as everyone who has enriched it with their articles.

Murat YILDIRIM
Chairman of the board, TÜKSİAD



2008 Yılında Kuruldu

Kuruyemiş Sanayisinin Ortak Sesi Olmak Amacıyla Kuruldu

Türkiye'de Kuruyemiş Sektörünü Temsil Eden Tek Sivil Toplum Örgütü

275 Üye

35 İlden Üye

$7,5 Milyar Dolar Ticaret Hacmi

Yaklaşık $3,4 Milyar Dolar İhracat

Yaklaşık 577 Milyon Dolar İthalat

Yaklaşık $3,4 Milyar Dolarlık Sektörel İç Pazar Büyüklüğü

Dernek Üyeleri, Sponsorlar ve Sektör Temsilcilerinin Katıldığı Yıllık Genel Kurul Toplantıları

ABOUT TÜKSİAD

Established in 2008

Established to be the Common Voice of the Nuts and Dry Fruit Industry

The Only Civil Society Organization Representing the Nuts and Dry Fruit Sector in Turkey

275 Members

Members from 35 provinces

$ 7.5 billion dollars Trade Volume

Approximately 3.4 Billion dollars Export

Approximately 577 Million dollars Imports

Sectoral Domestic Market Size of Approximately 3.4 Billion Dollars

Annual General Assembly Meetings Attended by Association Members, Sponsors and Sector Representatives

Yönetim Kurulumuz
Our Board Of Directors



Murat Yıldırım
Yönetim Kurulu Başkanı



Yunus Emre Kaşıkçı
1. Başkan Yardımcısı



Mehmet İştahlı
2. Başkan Yardımcısı



Mehmet Sadi Binboğa
3. Başkan Yardımcısı



Yakup İpek
Muhasip Üye



Bekir Korkmaz
Yönetim Kurulu Üyesi



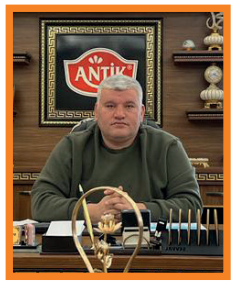
Muhammet Burak Çiğdem
Yönetim Kurulu Üyesi



Hamit Yıldırım
Yönetim Kurulu Üyesi



Hasan Çalık
Yönetim Kurulu Üyesi



Ahmet Aydın
Yönetim Kurulu Üyesi



Muhammet Ömer Akın
Yönetim Kurulu Üyesi



Cihan Korkmaz
Yönetim Kurulu Üyesi



Ertuğrul Bozhüyük
Yönetim Kurulu Üyesi

TÜKSİAD HEDEFLERİMİZ
TÜKSİAD Mission

Tüm Kuruyemiş Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜKSİAD); ülkemizin kuruyemiş sektörünün gelişmesine katkı sunmak amacıyla 17.03.2008 tarihinde kurulan bir "İş Adamları" derneğidir.

The Association of All Nut Industry Producers and Businessmen (TÜKSİAD) is a "Businessmen's" association established on March 17, 2008, with the aim of contributing to the development of our country's nut sector.

TÜKSİAD Yönetim Kurulu ve üyeleri, hızla değişen ithalat ve ihracat koşullarında Türk kuruyemiş sektörünün, üretimden yurtdışı ticarete varıncaya değin her aşamada karşı karşıya kaldığı problemlere çözüm önerileri sunma gayretindedir.

The TÜKSİAD Board of Directors and its members are committed to offering solutions to the challenges faced by the Turkish nut industry at every stage, from production to international trade, amid rapidly changing import and export conditions.

Üyelerimizin sosyal ve mesleki donanımlarının geliştirilmesi ve firmalarının kurumsallaşması için katkı sunmak öncelikli misyonumuzdur.

Our primary mission is to enhance the social and professional capacities of our members and contribute to the institutionalization of their companies.

Bu bağlamda TÜKSİAD olarak üyelerimize özel yurtiçi ve yurtdışında fuar organizasyonlarının yanısıra, bilgilendirme toplantıları ile sektörel eğitim ve danışmanlık programları düzenliyoruz.

In this context, as TÜKSİAD, we organize domestic and international trade fairs, as well as informational meetings, sectoral training, and consultancy programs specifically tailored for our members.

Kuruyemişte güvenli ve sürdürülebilir pazar koşullarının sağlanması için sektörel ölçekte kurumsallaşmayı teşvik ediyoruz.

We encourage sectoral-level institutionalization to ensure safe and sustainable market conditions in the nut industry.

TÜKSİAD olarak 16. yılımızı geride bırakırken kapsamını sürekli genişlettiğimiz faaliyetlerimizle sektörde her geçen gün daha da etkili bir yapı olmak için çalışıyoruz.

As we celebrate our 16th year, we continue to expand the scope of our activities, striving to become an increasingly influential entity within the sector each day.

TÜKSİAD 2024 GENEL KURULU
TÜKSİAD 24th General Assembly

2008 yılından bu yana her sene düzenlediğimiz Genel Kurul organizasyonlarımızın on altıncısı 26-28 Nisan 2024 tarihlerinde Antalya Mirage Park Resort Otel'de gerçekleştirilmiştir.

181 üyemizin katıldığı organizasyonumuza, sponsor firma temsilcilerimiz, üyelerimizin eşleri, çocukları ve misafirlerimiz ile birlikte toplam 350'yi aşkın kişi katılmıştır.

Akyürek Technology'nin ana sponsor olduğu ve rekor katılımla gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul organizasyonumuz 26 Nisan 2024 günü Hoş Geldiniz Kokteyli ile başlamıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı Murat YILDIRIM'ın açılış konuşmasını; California Walnut komisyonundan kıdemli uluslararası pazarlama direktörü Sayın Pam GRAVİET'in sunumu ve TOBB Genel İdare Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Antalya Ticaret Borsası Başkanı Sayın Ali ÇANDIR'ın konuşması takip etmiştir.

16. yılımızı geride bırakırken kapsamını sürekli genişlettiğimiz faaliyetlerimiz, giderek kurumsallaşan yapımız ve kamuoyu nezdinde artan bilinirliğimiz ile siz değerli üyelerimize ve sektörümüze en iyi şekilde hizmet vermeye devam edeceğiz.

The sixteenth TÜKSİAD General Assembly, which we have successfully organized since 2008, took place from April 26 to 28, 2024, at the Mirage Park Resort Hotel in Antalya.

Our event was attended by over 350 participants, including 181 members, representatives from sponsor companies, as well as the spouses, children, and guests of our members.

The Extraordinary General Assembly, with Akyürek Technology as the main sponsor and marked by record attendance, commenced on April 26, 2024, with a Welcome Cocktail.

The opening speech by Chairman of the Board Murat YILDIRIM was followed by a presentation from Mrs. Pam GRAVİET, Senior International Marketing Director from the California Walnut Commission, and a speech by Mr. Ali ÇANDIR, Member of the TOBB General Administrative Board and President of the Antalya Commodity Exchange.

As we move forward from our 16th year, we remain committed to serving you, our esteemed members, and our industry with excellence. We will continue to expand our activities, strengthen our institutional framework, and enhance our public recognition to the highest standards.









Başkanımız Murat Yıldırım'ın Konuşmasından Satırbaşları

TÜKSİAD çatısı altında kuruyemiş sektörünün ortak sesi olmamız sektörel ölçekte rekabet gücümüzü artırıyor. Ülkemizdeki kuruyemiş sanayinin önemli bir bölümünü temsil etmenin haklı gururunu yaşıyoruz. 2022 yılında 170 civarında olan üye sayımız bugün 270'i geçmiş bulunmaktadır.

2023-2024 sezonu, bir yıl önceki sezona nispeten daha ümit verici verilerle geçiyor.
Örneğin, 2022-2023 sezonun da %103 olan kuruyemiş ürünlerindeki enflasyonu bu sene %60 civarlarında gözlemlemekteyiz.

Geçen yıl iç pazardaki kuruyemiş satışları 90 milyar TL civarlarında gerçekleşmiştir. Bu rakamlar geçen seneden daha iyi bir noktada olduğumuzun en büyük göstergelerinden biridir.

2022 yılında 2,8 milyar dolara kadar düşen ihracat rakamlarımız, 2023 yılında iyi bir toparlanma ile 3,5 milyar dolar seviyelerine tekrar gelmiş gözükmektedir.

Ürünlerimizde hepimizin ortak bir şekilde muzdarip olduğu kalite problemleri tüketimi olumsuz olarak etkilemektedir. 2024-2025 sezonu içinde Derneğimizin, sektörümüzün ürünlerinin kalite standartlarını artırma adına çalışmaları olacaktır.









Highlights from Chairman Murat Yıldırım's Speech:

Our collective voice under the TÜKSİAD umbrella strengthens our competitive edge on a sectoral scale. We take pride in representing a significant portion of the nut industry in our country. While our membership was around 170 in 2022, it has now surpassed 270.

The 2023-2024 season has shown more promising data compared to the previous year. For example, while inflation in nut products was 103% in the 2022-2023 season, this year it has been observed to be around 60%.

Last year, domestic sales of nuts were approximately 90 billion TL. These figures are a clear indication that we are in a better position than the previous year.

Our export figures, which fell to 2.8 billion dollars in 2022, appear to have recovered well in 2023, reaching 3.5 billion dollars again.

The quality challenges we face in our products have had an impact on consumption. However, for the 2024-2025 season, our Association is committed to taking proactive steps towards improving the quality standards across the sector, ensuring that we continue to meet the expectations of both the market and our consumers.

TÜKSİAD Eski Başkanı Muammer Çaputçu ile Söyleşi
Interview with Former TÜKSİAD President Muammer Çaputçu

TÜKSİADIN KURULUŞUNUN 16. YILINDAYIZ. SİZLERİN DE DERNEĞİMİZİN KURULUŞU VE SONRASINDA EMEKLERİNİZ BÜYÜK. DERNEĞİN İLK ZAMANKİ HEDEFLERİ NELERDİ BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ?



Muammer Çaputçu

Öncelikle derneğimizin kurulmasına sebep olan, 16 yıl önce Malatya'da birçok sektör mensubunu misafir eden ve bir dernek kurma fikrinin olgunlaşmasına sebep olan sevgili Bülent Kılınç 'a teşekkür eder, kendisine uzun ömürler dilerim. O tarihe kadar kendi aramızdaki görüşmelerde sektörümüzün bu tür bir sivil toplum örgütüne ihtiyacı hissediliyordu ancak realize edilememişti. Malatya'daki o toplantıda olgunlaştırılan fikirlerle tüzük çalışması başlatıldı ve derneğimiz 2008 yılında kuruldu. Tüm Türkiye'ye yayılan, üretici, tüccar ve sanayicileri kapsayan çok geniş bir birliktelik oluşturulmuştu. İlk hedeflerimizin arasında gümrük vergi oranlarının düzenlenmesi, kayıt dışı uygulamalarının önlenmesi ve yerli üretimi desteklemek gibi yasal mevzuatlar ile sektörümüzün uyum sağlaması idi. Bu konuda gerek Tarım Bakanlığı ve gerekse Ticaret Bakanlığı ile gerekli temasları kurarak sektör temsilcisi olarak muhatap alınmaya ve çıkarılacak olan kanun ve tebliğlerde görüşlerimiz alınmaya başlandı. AB ile uyum kapsamında fındık ve antepfıstığı ihracatında toplam aflatoksin limitlerinin 4 ppb'den 10 ppb'ye çıkartılması, badem, ceviz ve kaju ithalatındaki çok yüksek gümrük vergilerinin düşürülmesi gibi birçok konularda dernek olarak yoğun çaba sarfettik ve çok pozitif sonuçlar aldık. Ayrıca sektördeki üretim, ihracat ve ARGE faaliyetlerini artırmak konularında çalışmalarda bulunmak, üyelerimiz arasındaki dayanışma ve iş birliği sağlamak, ortak hak ve menfaatlerimiz ve sorunlarımız için kamu kuruluşları ve diğer özel ve tüzel kuruluşlar ile ilişkilerde bulunmak, gerekirse yasal ve idari yollardan hakkımızı aramak, tüketicileri bilgilendirmek de derneğimizin amaçları arasında idi.

DERNEK BAŞKANI OLARAK EDİNDİĞİNİZ FARKLI TECRÜBELERDEN BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ?

Yönetim Kurulumuzu oluştururken, her üyeyi farklı şehirlerden ve farklı ürün gruplarından oluşturmaya gayret ettik. Böylece her bölgenin ve her ürünün sorunları hep gündemimizde oldu ve

WE ARE NOW IN THE 16TH YEAR OF TÜKSİAD'S ESTABLISHMENT. YOUR CONTRIBUTIONS TO OUR ASSOCIATION, BOTH DURING ITS FOUNDATION AND AFTERWARDS, HAVE BEEN IMMENSE. CAN YOU TALK ABOUT THE INITIAL GOALS OF THE ASSOCIATION?

First and foremost, I would like to express my gratitude to dear Bülent Kılınç, who 16 years ago hosted numerous industry professionals in Malatya and played a pivotal role in fostering the idea of establishing an association. I wish him a long and healthy life. Until that time, there had been discussions among us about the need for such a non-governmental organization in our sector, but it had not been actualized. The ideas developed during that meeting in Malatya led to the drafting of our charter, and our association was founded in 2008. A broad unity was established, encompassing producers, traders, and industrialists across Turkey. Among our initial goals were the regulation of customs duties, prevention of unregistered practices, and ensuring alignment between local production and legal regulations. In this regard, we made the necessary contacts with the Ministry of Agriculture and the Ministry of Trade, positioning ourselves as a representative of the sector, and began to be consulted on the laws and regulations to be introduced. As part of our efforts to align with EU standards, we have worked diligently as an association on various matters, such as adjusting the total aflatoxin limit for hazelnut and pistachio exports from 4 ppb to 10 ppb, and reducing the very high customs duties on imports of almonds, walnuts, and cashews. We are pleased to report that these efforts have yielded highly positive results. Furthermore, our association aimed to increase production, exports, and R&D activities within the sector, foster solidarity and cooperation among our members, represent our collective rights and interests, liaise with public institutions and private entities when necessary, pursue legal and administrative remedies if required, and inform consumers.

CAN YOU SHARE SOME OF THE UNIQUE EXPERIENCES YOU GAINED AS PRESIDENT OF THE ASSOCIATION?

el birliği ile çözmeye çalıştık. Bu da bize birçok farklı tecrübeler kazandırdı. Sektörümüzün eksikleri vardı, onları tamamlamaya çalıştık. Örneğin yerfıstığı üretimi, depolanması, kavrulması ve paketleme aşamalarında karşılaşılan kalite problemlerini TÜBİTAK MAM ile ortaklaşa yürüttüğümüz proje kapsamında çözmeye çalıştık. Bu konuda Osmaniye'de toplantılar düzenleyerek, üretici ve tedarikçileri bilgilendirme toplantıları yaptık ve çalışmalarımızı içeren bir kitapçık bastırdık. Yine TÜBİTAK MAM ile ayçekirdeğinin raf ömrünün belirlenmesi ve kalitesinin iyileştirilmesine yönelik araştırma projesi yürüttük ve çalışmaları bir kitapçıkta topladık. İhracatımıza katkıda bulunmak amacıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı destekleri ile URGE projesi gerçekleştirdik. Yurtdışı fuarlara ziyaretler yapıldı, sektörümüze katkı sağlayacak ABD, Çin ve bir çok Avrupa ülkesine bilgilendirme gezileri düzenledik. Bunlar gerçekleştirdiğimiz projelerden bazıları idi. Bu projelerimizin sektörümüzün gelişmesine katkıda bulunduğuna inanıyorum. Bu tecrübeleri yaşayan sektör mensuplarımızın sektörümüzü daha da ileriye taşıyacağından eminim.

KURUYEMİŞ SEKTÜRÜNÜN SON 20 YILINI NASIL DEĞERLENDİRİRSİNİZ?

Sektörümüzün son 20 yılda saymakla bitmeyecek çok büyük gelişmeler kaydettiğini sanırım hepimiz şahit oluyoruz. Leblebi ve ayçekirdeğinin gazeteden yapılmış külahlarda satılmasından, etiket ve ürün bilgilerinin olmadığı ambalajlardan, teknoloji ve gıdaya uygun olmayan makinelerde üretilen ürünlerden ve çok az miktarlarda gerçekleşen ihracatlardan, bugünkü geldiğimiz noktaya baktığımızda gerçekten çok ilerleme kaydettiğimizi söyleyebiliriz. Bunun yanı sıra, kuruyemiş ürünlerinin sağlığa faydaları konusunda yapılan araştırmalar ve bunların sosyal medyada yaygın bir şekilde anlatılması kuruyemiş tüketimini artırmıştır, bu konu sektörümüzün gelişmesine çok katkıda bulunmuştur. Ambalajlı ve markalı ürünlerin sayısındaki artış, pazardaki rekabeti artırmış ve tüketiciye daha geniş bir ürün yelpazesi sunmuştur. Hijyenik ortamlarda ve yüksek teknoloji kullanılarak üretilen ürünlerin ihracat imkanları her geçen sene artmakta ülkemize önemli bir döviz girdisi sağlamaktadır. İhracatta markalaşma ve kalite standartlarına uyum konusunda çok ciddi ilerlemeler kaydedilmiş ve daha fazla katma değerli ürünler ihracat edilir hale gelmiştir. Türk kuruyemişlerini dünyaya tanıtmak için uluslararası fuarlarda birçok kuruyemiş firmasının yer alması bir gurur meselesi olmaktadır.

When forming our Board of Directors, we made a point of selecting members from different cities and product groups. This way, the problems of each region and each product were always on our agenda, and we worked together to resolve them. This brought us a wealth of diverse experiences. Our sector had certain deficiencies, and we strived to address them. For example, we worked on solving quality issues encountered in the production, storage, roasting, and packaging stages of peanuts through a joint project with TÜBİTAK MAM. We held meetings in Osmaniye to inform producers and suppliers and published a booklet detailing our work. We also conducted a research project with TÜBİTAK MAM on determining the shelf life and improving the quality of sunflower seeds, compiling our findings into another booklet. Additionally, we carried out a URGE project with the support of the Ministry of Economy, aiming to boost exports. We organized visits to international fairs, arranged informative trips to countries like the USA, China, and several European nations, which we believed contributed to the development of our sector. These were just some of the projects we implemented. I believe these experiences have helped advance our industry, and I am confident that those who lived through them will continue to push the sector forward.

HOW WOULD YOU EVALUATE THE LAST 20 YEARS OF THE NUTS SECTOR?

I think we can all agree that the sector has made tremendous progress over the past 20 years. From selling leblebi (roasted chickpeas) and sunflower seeds in paper cones made from newspapers, from packaging without labels or product information, from products produced using outdated machinery in unsanitary conditions, and from minimal export volumes, when we look at where we are today, we can indeed say we've come a long way. Furthermore, research on the health benefits of nuts and their widespread dissemination through social media have significantly increased consumption, contributing greatly to the development of our sector. The rise in packaged and branded products has intensified competition in the market and offered consumers a wider range of products. With products being manufactured in hygienic environments and utilizing advanced technology, export opportunities increase year by year, bringing substantial foreign currency to our country. We have made significant progress in branding and adhering to quality standards in exports, and we are now able to export more value-added products. The presence of many nut companies at international fairs to promote Turkish nuts is a source of pride.

BAŞKANLIK DÖNEMİZDEKİ SEKTÖRÜN SORUNLARI NELERDİ? BUGÜN AYNI SORUNLAR DEVAM EDİYOR MU, YOKSA YENİ PROBLEM OLARAK GÖRDÜĞÜNÜZ KONULAR VAR MI?

Bildiğiniz gibi Dünyamızda son yıllarda çok teknolojik gelişmeler olmakta. Geçmişte var olan sorunlar zaman içinde çözülmek zorunda, ki zaten bu gelişmenin bir ön koşuludur. 20 yıl önceki sorunlar yok ama bugünün şartlarında hiç sorun yok demekte doğru değil. Bugün daha sağlıklı, daha uzun raf ömürlü, daha yenilikçi ürünler üretmek zorundayız. Örneğin bugün bir alerjen sorunu ve besin değerlerine dikkat eden bir tüketici kitlesi var. Artık tüketici bu konulara daha hassas ve ambalajlarda bu konuda her türlü uyarı olmak zorunda. Bu duruma tüketiciye ürün sunan firmalarımızın çok dikkat etmesi gerekir. Fındık, antepfıstığı ve yerfıstığının aflatoksin konusunda ilerlemeler kaydedilmiş olmasına rağmen maalesef az da olsa bu sorun hala devam etmektedir. Bu konuda başta çiftçilerimizin bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Ürünlerdeki verimlilik azalması tedarik zincirinde sorunlar yaratabiliyor, doğal olarak ani ve yüksek fiyat değişikliklerine sebep olabiliyor. Girdi maliyetlerinin yüksekliği ve döviz kuru dalgalanmaları üretim maliyetlerini yükseltiyor. İhracatımızı artırmak için uluslararası pazarlarda tanıtım ve markalaşmaya önem vermemiz gerekir. Bu gibi konularda çalışmalar yapılmasının sektörümüze faydalı olacağını düşünüyorum.

KATMA DEĞER VE YATIRIM DİYORUZ. TECRÜBELERİNİZ IŞIĞINDA BUNU NASIL BAŞARABİLİRİZ BAHSEDEBİLİR MİSİNİZ?

Katma değer yaratmak ve yatırım yapmak sürdürülebilir bir büyüme için çok önemlidir. Hepimizin bildiği gibi katma değerli ürün her zaman bir adım öndedir. İnovasyon ve ARGE mutlaka teknolojik ürünlerde olması gerekmez. Gıda ürünlerinde de geçerlidir. Yeni bir lezzet, yeni bir görüntü, yeni bir ambalaj hem şirketinize hem de sektörümüze önemli katma değerler sağlar. Örneğin çikolata kaplı kuruyemişler, baharatlı karışımlar ve enerji barları gibi inovatif ürünler bunlara birer örnektir. Tabi bunlarda yatırımı gerektirmektedir. Artık yapay zeka kullanılan makineler, son derece temiz ve hijyenik ortamlarda üretilen ürünler, pastörizasyon prosesinden geçirilmiş kuruyemişler gelecekte gündemimizde olabilecek konular arasında olacaktır diye düşünüyorum.

WHAT WERE THE SECTOR'S CHALLENGES DURING YOUR PRESIDENCY? DO THE SAME ISSUES PERSIST TODAY, OR HAVE NEW PROBLEMS ARISEN?

As you know, we are witnessing rapid technological advancements globally in recent years. Past problems must be resolved over time—this is a prerequisite for progress. While the issues of 20 years ago no longer exist, it would be incorrect to say there are no challenges today. We are now obligated to produce healthier, longer-lasting, and more innovative products. For example, there is now a growing consumer base that is more concerned about allergens and nutritional values. Consumers are more sensitive to these issues, and all relevant warnings must be included on the packaging. Companies offering products to consumers must be very mindful of this. While significant progress has been made in combating aflatoxin in hazelnuts, pistachios, and peanuts, the problem, although less prevalent, still exists. It is essential to raise awareness, especially among farmers, in this regard. Decreases in product yields can create issues within the supply chain, naturally leading to sudden and significant price fluctuations. High input costs and currency fluctuations are also increasing production expenses. To boost exports, we must prioritize marketing and branding in international markets. I believe that addressing these topics will benefit our sector.

ADDING VALUE AND INVESTMENT – HOW CAN WE ACHIEVE THIS BASED ON YOUR EXPERIENCES?

Creating added value and investing are crucial for sustainable growth. As we all know, value-added products always have a competitive edge. Innovation and R&D are not limited to technological products; they are equally relevant to food products. A new flavor, appearance, or packaging can provide significant added value both to your company and the sector as a whole. For example, innovative products like chocolate-covered nuts, spiced mixes, and energy bars serve as prime examples. Naturally, these also require investment. I believe that in the future, we will likely see more discussions around artificial intelligence-powered machinery, products manufactured in ultra-clean and hygienic environments, and pasteurized nuts.

KURUYEMİŞ SEKTÖRÜNÜN BUGÜNÜ VE GELECEĞİ HAKKINDAKİ DÜŞÜNCELERİNİZ NELERDİR?

Kuruyemiş sektörü yıllardan beri güçlü bir pazar payına sahip olarak, gıda tüketiminde yerini korumuştur. Hem iç pazarda hem de ihracatta önemli bir yer tutmuştur. Günümüzde sağlıklı atıştırmalıklara olan talebin devam etmesi, birçok çeşidimizdeki yüksek besin değeri, leblebi gibi ürünlerin protein açısından zengin olması ve vegan tüketimine uygun olması tüketiciler arasında popülerliğini korumaktadır. Ülkemizin dünya çapında üretimde söz sahibi olduğu kuru üzüm, kayısı, incir, fındık ve antepfıstığının özellikle Avrupa ve Asya ülkelerine yapılan ihracatları sektörümüzün güçlenmesine ciddi katkılarda bulunmaktadır. Ancak son yıllarda yaşanan maliyet artışları ve tarım alanlarının azalması devletimizin üzerinde durması gereken önemli konular arasındadır. Bunun yanı sıra, tüm dünyada yaşanan iklim değişiklikleri ve su kaynaklarımızın azalması da ciddi zorluklar olarak önümüzde durmaktadır. Geleceğimize baktığımızda, sürdürülebilir tarım ve organik ürünlere olan ilgi ve çevreci üretim yöntemleri ile kendimizi geliştirebilirsek hem iç pazarda hem de ihracatta rekabet avantajı yaratacak unsurlar olduğu aşikardır. Ayrıca yenilikçi ürünler ve modern ambalajlar ile farklılık yaratmak sektörümüzü bir adım daha ileriye götürecektir. Dolayısıyla kuruyemiş hiçbir zaman sofralarımızdan eksilmemiş ve dost sohbetlerinin aranılan birer öğesi olmuş ve gelecekte de olmaya devam edecektir. Hem de çok daha güzel, farklı ve sağlıklı lezzetlerle.

İFADE ETMEK İSTEDİĞİNİZ BAŞKA DÜŞÜNCE, ÖNERİ VE YORUMLARINIZ VAR MI?

Kuruyemiş sektörü ülkemizde tarihsel bir geçmişe sahiptir. Ayrıca ülkemiz bulunduğu konum itibariyle tarıma çok uygun bir iklime sahiptir, bu nedenle güçlü bir temeli ve büyüme potansiyeli vardır. Ancak çağımızın gereği olan dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve yenileşme alanlarında yatırımlar yapması gerekmektedir. Sektörümüz ancak bu şekilde rekabetçi ve dayanıklı halde durabilir. Ülkemizin doğal kaynakları ve üretim kapasitesi buna müsaittir ve sektörümüz daima ülkemizin ciddi bir ekonomik faktörü olmaya devam edecektir.

WHAT ARE YOUR THOUGHTS ON THE CURRENT STATE AND FUTURE OF THE NUTS SECTOR?

For many years, the nuts sector has maintained its place as a significant player in food consumption, holding a strong market share. It plays an important role both domestically and in exports. The continuing demand for healthy snacks, coupled with the high nutritional value of many of our products—such as the protein-rich leblebi, which is also suitable for vegan consumption—has helped maintain their popularity among consumers. The export of products in which our country holds a global production advantage, such as dried grapes, apricots, figs, hazelnuts, and pistachios, particularly to European and Asian countries, has significantly strengthened our sector. However, the recent rise in costs and the reduction of agricultural lands are important issues that our government should address. Additionally, the global challenges of climate change and diminishing water resources are pressing obstacles that we must face. Looking to the future, it is clear that focusing on sustainable farming, organic products, and environmentally friendly production methods will give us a competitive edge, both domestically and internationally. Furthermore, introducing innovative products and modern packaging will allow us to create further differentiation, taking our sector to the next level. Therefore, nuts will continue to be a staple at our tables and an integral part of friendly conversations, enhanced by even better, more diverse, and healthier flavors in the future.

ANY OTHER THOUGHTS, SUGGESTIONS, OR COMMENTS YOU WOULD LIKE TO SHARE?

The nuts sector in our country has a rich historical background. Moreover, Turkey's geographical location provides a climate that is highly suitable for agriculture, giving our sector a strong foundation and significant growth potential. However, we must invest in digitalization, sustainability, and innovation, which are the demands of our time. Only by doing so can our sector remain competitive and resilient. Our country's natural resources and production capacity allow for this, and the nuts sector will continue to be a significant economic factor for our nation.



Tüksiad 2024 Ürün Komisyon Raporlarından Satırbaşları

TÜKSİAD'ın ilgili komisyonları tarafından hazırlanan raporlar, yıllık bazda üretim kalitesi ve ürün rekoltesi hakkında en doğru tahminlere yer vererek, kuruyemiş sektörü ile ilişkili tüm paydaşlara piyasa koşulları hakkında tahmin yapma imkanı sağlamaktadır. 2024 yılı ilk komisyon raporları ışığında aşağıda yer alan tüm ürünlerde önemli rekolte artışları beklendiğini söylemek mümkündür. Söz konusu rekolte artışlarına paralel olarak ihracat ve yurt içi tüketim oranlarında da artış beklentisi mevcuttur. Ancak elbette nihai tablo hasatların tamamlanmasının ardından netlik kazanacaktır.

Ceviz

- Cevizde bu yıl 70-75 bin ton arası rekor seviyede bir rekolte beklenmektedir.
- Rekolte artış oranı bir önceki seneye göre yaklaşık yüzde 90 civarında gerçekleşecektir.
- Ürün kalitesinin belli bölgelerde güneş yanığı olan ürün miktarındaki artış dışında geçen sene ile aynı olacağı öngörülmektedir.
- Dünya genelinde de yurtiçi rekolte artışına benzer bir artış olması nedeniyle ceviz fiyatlarında bir miktar gevşeme olacağı tahmin ediliyor.

Fındık

- Fındıkta bu yıl 732 bin ton rekolte beklenmektedir.
- Rekolte artış oranı bir önceki seneye göre yaklaşık yüzde 14 civarında gerçekleşecektir.
- Fındık konusundaki nihai değerlendirme, hasat bitişinde kahverengi kokarca böceğinin bazı bölgelerde ürünlere verdiği zararın net olarak görülmesi ile yapılacaktır.
- 2024 mahsulü Levant Kalite kabuklu fındık için ve Giresun Kalite kabuklu fındık için Toprak Mahsulleri Ofisi fiyatlama yapmıştır.

Antep Fıstığı

- Antep Fıstığında bu yıl 500 ila 550 bin ton civarında yüksek bir rekolte beklenmektedir.
- Bu yıl ihracata imkan sağlayacak oranda, iç piyasa ihtiyaçlarının çok üzerinde gerçekleşmesi beklenen rekoltenin, fiyatlarda belirleyici olacağı tahmin ediliyor.
- Ürün kalitesinin hasat sonrası netleşeceği ancak adet güncellemesine gerek olabileceği düşünülmektedir.

Here are the highlights from the TÜKSİAD 2024 Product Commission Reports:

The reports prepared by the relevant commissions of TÜKSİAD provide the most accurate forecasts regarding annual production quality and product yield, enabling all stakeholders in the nut industry to make market predictions. Based on the initial commission reports for 2024, significant increases in yields are expected across all products listed below. Along with these increases, there is also an expectation of a rise in both export and domestic consumption rates. However, the final picture will become clearer after the harvest is completed.

Walnuts

- A record yield of 70-75 thousand tons is expected for walnuts this year.
- The yield increase is projected to be around 90% compared to the previous year.
- It is estimated that the product quality will be similar to last year, except for a rise in sunburnt walnuts in certain regions.
- Due to similar yield increases globally, walnut prices are expected to soften slightly.

Hazelnuts

- A yield of 732 thousand tons is expected for hazelnuts this year.
- The yield increase is projected to be around 14% compared to the previous year.
- The final assessment for hazelnuts will be made after the harvest, particularly after the damage caused by the brown marmorated stink bug in certain regions is fully observed.
- The Turkish Grain Board has set prices for both Levant Quality and Giresun Quality shelled hazelnuts from the 2024 crop.

Pistachios

- A high yield of around 500 to 550 thousand tons is expected for pistachios this year.
- It is anticipated that the yield, which will exceed domestic demand, will also allow for export, and this will be a key factor in determining prices.
- The product quality will become clearer after the harvest, though an adjustment to the expected quantity may be needed.

Ayçekirdeği

- Ayçekirdeğinde bu yıl 190 bin ila 220 bin ton arası bir rekolte beklenmektedir.
- Rekolte artış oranı bir önceki seneye göre yaklaşık yüzde 10 civarında gerçekleşecektir.
- Ürün kalitesinin hektolitre artışına paralel olarak yüksek olacağı öngörülmektedir.
- Kalite artışının tüketim talebini artırması beklenmektedir. Öte yandan fiyatlarda geçen seneye kıyasla önemli bir fark olmayacağı tahmin edilmektedir.

Kabak çekirdeği

- Kabak çekirdeğinde bu yıl rekor bir rekolte beklenmektedir.
- Ürün kalitesinde ve dolayısıyla ihracat oranlarında artış beklentisi vardır.
- Ürün fiyatlamasında ihracat rakamları ve döviz kurları belirleyici faktör olacaktır.

Yer Fıstığı

- Yer fıstığında bu yıl 225 bin ton civarı bir rekolte beklenmektedir.
- Rekolte artış oranı bir önceki seneye göre yaklaşık yüzde 25 civarında gerçekleşecektir.
- İlk hasat verilerine göre kum ürünlerinde bir miktar verim düşüklüğü gözlenmiştir.

Leblebi

- Leblebide bu yıl yaklaşık 150 bin ton arası bir rekolte beklenmektedir.
- Rekolte artış oranı bir önceki seneye göre yaklaşık yüzde 30 civarında gerçekleşecektir.
- Ürün kalitesinin kimi bölgelerde mevsim üzeri seyreden sıcaklıklar nedeniyle farklılık gösterebileceği öngörülmektedir.
- Satışlarda geçen seneye kıyasla yüzde 10 civarı bir artış tahmini yapılmaktadır.

Kayısı

- Kayısıda bu yıl yaklaşık 130 bin ton bir rekolte beklenmektedir.
- Rekolte artış oranı bir önceki seneye göre yaklaşık yüzde 40 civarında gerçekleşecektir.
- Kaliteli ürün miktarında bir önceki yıla göre artış beklentisi vardır.
- Fiyatlarda önemli bir değişiklik olması beklenmemektedir.

Sunflower Seeds

- A yield of 190 to 220 thousand tons is expected for sunflower seeds this year.
- The yield increase is projected to be around 10% compared to the previous year.
- Product quality is expected to be high, in line with an increase in hectoliters.
- This quality improvement is anticipated to boost consumption demand, though no significant price difference is expected compared to last year.

Pumpkin Seeds

- A record yield is expected for pumpkin seeds this year.
- There is an expectation of both an increase in product quality and export rates.
- Export figures and exchange rates will be the determining factors for product pricing.

Peanuts

- A yield of around 225 thousand tons is expected for peanuts this year.
- The yield increase is projected to be around 25% compared to the previous year.
- A slight decrease in yield has been observed for sandy soils in the early harvest.

Roasted Chickpeas (Leblebi)

- A yield of around 150 thousand tons is expected for roasted chickpeas this year.
- The yield increase is projected to be around 30% compared to the previous year.
- Product quality may vary in some regions due to higher-than-average temperatures during the season.
- A sales increase of around 10% is expected compared to last year.

Apricots

- A yield of around 130 thousand tons is expected for apricots this year.
- The yield increase is projected to be around 40% compared to the previous year.
- There is an expectation of an increase in the quantity of high-quality products compared to the previous year.
- No significant changes in prices are expected.

[i]Bu veriler sektörün öncü firmalarıyla oluşturduğumuz komisyonların bilgisiyle işlenmiştir. Hasat sonundaki veriler daha belirleyici olacaktır.

[i]These data have been processed with the knowledge of the commissions we have formed with the leading companies of the sector. The data at the end of the harvest will be more decisive.

Kaliforniya Ceviz Komisyonu: "Ceviz Sektörü Umut Veriyor"
California Walnut Commission: "The Walnut Industry is Promising"

Dünya ve Türkiye'deki Kuru Yemiş ve Ceviz Sektörünün Umut Veren Geleceği

Global kuru yemiş ve ceviz sektörü; artan sağlık bilinci, bitki bazlı gıdalara yönelik artan talep ve değişen beslenme alışkanlıklarının etkisiyle son yıllarda önemli bir büyüme katetti. Ek olarak, birçok ülkede ceviz gibi besin değeri yüksek gıdaların tüketimini teşvik eden, daha sağlıklı beslenme seçeneklerini destekleyen hükümet politikaları da ortaya çıkmaya devam ediyor.



Pam Graviet

2023 yılı için global ceviz üretiminin 2,9 milyon ton olduğu ve ABD'nin California eyaletinin %26,8 ile ile en büyük 2. üretici olduğu tahmin edilmektedir. California ceviz sektörü, pazar lideri konumunda olup ticaret hacminin %44'ünü oluşturmaktadır. Oldukça yüksek kaliteli 2023 mahsulü, 746.613MT ile California ceviz sektörü için tüm zamanların en yüksek rekorunu kırmıştır. Söz konusu rakam, 2022 yılından kalan 127.005MT ile birleştiğinde 870.897MT'luk bir pazarlanabilir hacim ortaya çıkmıştır. California, Akdeniz Bölgesi'ne benzer iklimi ve verimli topraklarıyla en önemli ceviz üreticisi ve ihracatçılarından biridir. California Ceviz Komisyonu Entegre Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Pamela Graviet konu ile ilgili şunları söyledi: "California ideal yetiştirme koşullarıyla biliniyor ve California Ceviz Komisyonu, birçoğu uzun jenerasyonlardan beri bu işi yapan 4.600'den fazla çiftçi ailesinin desteklenmesinde önemli bir rol oynuyor. Hedeflerimiz arasında tüketicileri eğitmek, değişen tüketici ihtiyaçlarını karşılamak için cevizin menülerde ve yiyecek, içecek ürünlerinde önemli bir bileşen olarak nasıl kullanılabileceği konusunda ilham vermek ve konu ile ilgili sağlık araştırmaları yapmak yer alıyor.

California Ceviz Komisyonu'nun sevkiyat raporlarına göre satışlar ABD ve yurtdışında oldukça güçlü seyretmiş ve sevkiyatlar ABD'de %8, ihracat noktalarında ise %25 oranında bir artış gösterdi. Graviet, "Sektör, daha standart bir mahsul hacmi ile önümüzdeki yıl için de iyimser. Önümüzdeki dönemde de kaliteyi tüketiciye ulaştırmaya, devam edeceğiz" dedi.

The Promising Future of the Dried Fruit and Walnut Industry in Türkiye and Beyond

The global dried fruit and walnut industry has witnessed substantial growth in recent years, driven by increasing health awareness, a rising demand for plant-based foods, and changing dietary habits. Additionally, governmental policies have emerged in many nations that promote healthier dietary choices which encourage the consumption of nutritious foods like walnuts.

For 2023, it is estimated that global walnut production was 2.9 million tons, of which California (USA) is the 2nd largest producer, with 26.8% of global production. The California walnut industry is the global market leader, accounting for 44% of global trade volume. The high-quality 2023 crop was an all-time high record for the California industry at 746,613MT. This was combined with 127,005MT carryover from the 2022 crop, resulted in a marketable volume of 870,897MT. California, with its Mediterranean-like climate and fertile soils, is a major producer and exporter of walnuts. Pamela Graviet, Vice President Integrated Marketing for the California Walnut Commission stated that "California is known for its ideal growing conditions, and the California Walnut Commission plays a crucial role in supporting over 4,600 family farmers, many of which are multi-generational. We focus on providing consumer education, inspiration on how to use walnuts as a key ingredient on menus and in food and beverage products to meet changing consumer needs and conducting health research.

According to the Commission's shipment reports, sales have been robust in the U.S. and overseas with shipments increasing by 8% in the USA and 25% to export destinations. Ms. Graviet stated "The industry is optimistic for the upcoming crop year with a more normal crop size, with a continued focus on delivering quality all the way to the consumer.."

According to Rabobank[1], the global walnut market supply demand balance is improving. Over the past decade, global walnut production has expanded at a compound annual growth rate of 5%, however

Rabobank'a göre, global ceviz piyasasında arz talep dengesi iyileşiyor.[1] Son on yılda, küresel ceviz üretimi yıllık %5'lik bir bileşik büyüme oranıyla artış göstermesine karşın, üretim artışının önümüzdeki birkaç yıl içinde yavaşlayacağı ve sabit kalacağı öngörülüyor. Küresel ceviz üretimi 2005'ten bu yana istikrarlı bir artış gösterirken, Uluslararası Sert Kabuklu Meyveler ve Kuru Meyveler Konseyi'nin[2] verileri küresel kişi başı tüketimin 2017'den bu yana %7 arttığını ve bu oranda nispeten sabit kaldığını göstermektedir. Bu durum, tüketicilerin cevize olan ilgisinin arttığı Türkiye gibi pazarlarda önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğuna işaret ediyor.

Graviet söz konusu trend için görüşlerini şöyle aktardı: "Türkiye'de cevize olan talep her geçen yıl istikrarlı bir şekilde artış gösteriyor. Daha fazla insan cevizin sağlık açısından faydaları konusunda bilinçleniyor ve cevizi artık sadece bayramlarda tüketmiyor, günlük diyetlerine de dahil ediyor." Bu artan farkındalık, Türkiye'de ceviz tüketiminin yaygınlaştırılması adına mutluluk verici.

Ceviz Tüketimindeki Artışın Devam Edeceğini Gösteren Faktörler:

- **Tam Öğünler Yerine Sağlıklı Atıştırmalıkların Tercih Edilmesi:** Günlük yaşamın daha da yoğun bir hale gelmesiyle birlikte, insanlar tam öğünler yerine ceviz gibi daha sağlıklı atıştırmalıkları daha fazla tercih ediyor.
- **Bitki Bazlı Diyetlerin Yaygınlaşması:** Esnek, vejetaryen ve vegan diyetlerin yaygınlaşması ve daha az et tüketmeyi tercih eden bireylerin sayısının artmasıyla birlikte, ceviz gibi protein, sağlıklı yağlar, lif ve vücudun üretemediği omega-3 içeren gıdalar önemli bir besin kaynağı haline geliyor.
- **Yenilikçi Ürünler:** Süt ürünleri alternatifleri, et alternatifleri ve glütensiz seçenekler gibi yeni ceviz bazlı ürünlerin geliştirilmesiyle birlikte yeni tüketici segmentleri oluşuyor.
- **Sağlıklı Yaşam Konusunda Farkındalığın Artması:** Kalp hastalığı riskini azaltma, kolesterolü düşürme ve uyku kalitesini artırma ve gibi cevizin sunduğu faydalar konusunda farkındalık giderek artıyor. Mevcut menülere veya paketli ürünlere ceviz ekleyerek yeni tüketici taleplerini karşılamak mümkün.
- **Gıdaların Tıbbi Faydaları için Tüketilmesi:** besleyici ve tıbbi faydaları için tüketme eğilimi gitgide daha popüler bir hale geliyor ve ceviz bu yeni eğilimde oldukça önemli bir konumda yer alıyor.

production growth will slow down and remain stable over the next few years. While global walnut production has been on a steady rise since 2005, data from the International Nut & Dried Fruit Council[2] indicates that globalper capita consumption has increased by 7% since 2017 and has remained relatively stable. This suggests significant potential for growth, particularly in markets like Türkiye, where consumer interest in walnuts is growing.

Ms. Graviet highlighted this trend: "The desire for walnuts in Türkiye has been growing steadily year after year. More people are understanding the health benefits and incorporating them into their daily diets, not just during festive seasons." This increasing awareness in Türkiye is very pleasing.

Key Drivers for Future Consumption Growth:

- **Snacking Replacing Meals:** With busier lifestyles, people are opting for healthier snacks, such as walnuts, over full meals.
- **Increase in Plant-Based Eating:** As more individuals choose to eat less meat adopting a more flexitarian, vegetarian or vegan diet, walnuts become a crucial source of nutrition including protein, healthy fats, fiber, and essential omega-3 which the body cannot produce
- **Innovative Products:** The development of new walnut-based products, such as dairy alternatives, meat alternatives, healthier snacks such as seasoned walnuts, and gluten-free options, can attract new consumer segments.
- **Health and Wellness Awareness:** There is growing awareness of the benefits walnuts offer, such as reducing the risk of heart disease, lowering cholesterol, improving sleep quality, and more. By adding walnuts to existing menu items and pre-packaged products, you can meet new consumer demands.
- **Food as Medicine:** The concept of using food for its nutritional and medicinal benefits is gaining popularity, with walnuts being a key component.

Turkey plays a pivotal role in the global walnut trade. It is the world's leading importer of in-shell walnuts and ranks as a major exporter. Rising domestic demand, fueled by health-conscious consumers and a young population, is a significant driver. The California Walnut Commission actively promotes the health and nutritional benefits of walnuts and their culinary versatility.

Dünyanın önde gelen kabuklu ceviz ithalatçı ve ihracatçılarından biri olan Türkiye, global ceviz sektöründe önemli bir konuma sahip. Sağlık konusunda bilinçli tüketicilerin sayısının artması ve ülkenin büyük çoğunluğunu oluşturan genç nüfus, talep açısından itici güç olarak öne çıkıyor. California Ceviz Komisyonu, cevizin sağlık ve besleyicilik konusundaki avantajlarını ve cevizin mutfaklardaki çok yönlülüğünü vurgulamak için tanıtım çalışmaları yapıyor.

Kuru yemiş ve ceviz sektörünün geleceği, daha fazla büyümeyi tetikleyecek çeşitli fırsatlara gebe olmasıyla birlikte oldukça umut verici görünüyor. Eylül ayında düzenlenecek olan "World Food" fuarı, sektör paydaşlarının yeni ürünlerini sergilemeleri ve pazar fırsatlarını keşfetmeleri için değerli bir platform sunacak ve sektörün daha da büyümesine katkıda bulunacaktır.

The future of the dried fruit and walnut sector looks promising, with several opportunities for further growth. The upcoming "World Food" fair in September will offer a valuable platform for industry stakeholders to showcase new products and explore market opportunities, further driving the sector's expansion.

[1]Global Walnut Market Recap, Rabobank, RaboResearch, July 2024
[2]Nuts and Dried Fruits Statistical Yearbook 2022-23, International Nut and Dried Fruits Council





Kaliforniya Badem Kurulu'nun Türkiye Yolculuğu
The Almond Board of California's Journey to Turkey

Fırsatları Keşfetmek: Kaliforniya Badem Kurulu'nun Türkiye Yolculuğu



Badem Kurulu, bademler için ortaya çıkan pazar fırsatlarını belirlemek amacıyla önde gelen danışmanlık şirketlerinden Deloitte ile bir pazar değerlendirme çalışması başlattı. Nisan ayının sonunda, Kaliforniya Badem Kurulu'nun (ABC) Küresel Teknik ve Düzenleyici İşler ekibinden Keith Schneller, bu potansiyel pazarlardan biri olan Türkiye'ye keşif gezisine çıktı. Ziyaretin amacı, Türkiye'deki büyüyen badem potansiyelini anlamaya başlamak ve kilit sektör oyuncuları ile ilişkiler geliştirmekti. Schneller'in güzergahı İstanbul'dan Antalya'daki TÜKSİAD konferansına, oradan da liman kenti Mersin'e uzandı.

Türkiye'de Bir Yolculuk

Bir hafta süren ziyaret, Schneller'in badem ithalatını artıran önemli işleyicilerle buluştuğu İstanbul'da başladı. Bu işleyiciler, bademleri kabuklarından ayırıp dilimlemek ve doğramak için ithal ediyorlar. Bu ürünler yerel pazarda tüketiliyor ve işlenip yeniden ihraç edilmek üzere gümrüksüz ithalat sağlayan bir Dahilde İşleme Rejimi programı kapsamında yeniden ihraç ediliyor. Türkiye'nin en büyük süpermarket zincirlerinden biri olan, 5.000'den fazla mağazası bulunan Migros'un yönetimiyle yapılan görüşmelerde, paketlenmiş kuruyemişlere yönelik eğilimin, toptan satışların önüne geçtiği ortaya çıktı. Schneller ayrıca Avrupa kökenli Metro ve Carrefour mağazaları ile yerel indirim mağazalarını ziyaret ederek Türkiye'nin modern perakende manzarasına tanık oldu.

Bademler, Türkiye'nin zengin tarihinin ve çeşitli mutfağının uzun süredir bir parçası. Schneller, "Tatlıları inanılmaz," diyerek, Türklerin kuru meyvelere ve kuruyemişlere olan düşkünlüğünü dile getirdi. Kaliforniya'nın dünyanın en büyük badem üreticisi olduğunu belirten Schneller, Türkiye'nin ise fındıkta lider olduğunu gözlemledi.

Title - Exploring Opportunities: The Almond Board of California's Journey to Turkey

The Almond Board recently commissioned a market assessment with Deloitte, a cutting-edge consulting company, to identify emerging market opportunities for almonds. In late April, Keith Schneller from the Global Technical and Regulatory Affairs team of the Almond Board of California (ABC) embarked on an exploratory trip to Turkey, one of those identified markets, to begin understanding the growing potential for almonds and to foster relationships with key industry players. Schneller's itinerary took him from Istanbul to Antalya for the Tuksiad conference, and finally to the port city of Mersin.

A Journey Through Turkey

The week-long visit started in Istanbul, where Schneller met with major almond processors who have been ramping up imports for blanching, slicing, and dicing. These products are consumed domestically and re-exported under a special Inward Processing Regime program that allows duty-free imports for processing and re-export. Meetings with the management of Migros, one of Turkey's largest supermarket chains with over 5,000 outlets, revealed a trend towards packaged nuts over bulk sales. Schneller also visited European Metro and Carrefour stores, as well as domestic discount stores, witnessing the modern retail landscape of Turkey.

Almonds have long been a part of Turkey's rich history and diverse cuisine. "Their pastries are out of this world," Schneller remarked, noting the Turkish penchant for dried fruits and nuts. He observed that while California is the world's largest almond producer, Turkey holds the title for hazelnuts.

TÜKSİAD Konferansı: Köprüler Kurmak

Antalya'da düzenlenen TÜKSİAD konferansı, gezinin önemli bir bölümünü oluşturdu. Yaklaşık 300 üyesi bulunan Türk kuruyemiş ticaret derneği TÜKSİAD, ABC'yi yıllık etkinliklerine katılmaya davet etmişti. Bu konferans, işleyicilerin ve tüccarların bilgi alışverişinde bulunup ağ kurmaları için bir platform işlevi görüyor. ABC, Kaliforniya Ceviz Komisyonu ile birlikte etkinlikte stant açarak fındık, antep fıstığı, ceviz ve bademle ilgilenen sektör liderlerine ürün ve hizmetlerini tanıttı.

Schneller, "Konferans, üyelerin bir araya gelip bilgi alışverişi yaptığı yıllık bir etkinlik" diyor. ABC için, Türk işleyiciler ve tüccarlarla bağlantı kurmak ve Kaliforniya bademlerinin Türkiye pazarındaki potansiyelini göstermek adına harika bir fırsattı.

Türkiye'de Badem Tüketimi

Geleneksel olarak Türkiye'de bademler, pazarlarda ve baharat çarşılarında toptan satılıyordu. Ancak, genç tüketiciler arasında paketlenmiş kuruyemişlerin rahatlık ve hijyen açısından tercih edilmesi giderek artıyor. Günümüzde Türkiye'de satılan kuruyemişlerin yaklaşık %40-50'si özel marka paketlenmiş ürünlerden oluşuyor. Bademler Türkiye'nin gıda kültürünün bir parçası olmasına rağmen, yerel olarak yetiştirilen fındık veya antep fıstığı kadar öne çıkmıyor. Türkiye'nin baklava türü tatlılarıyla bilinen şekerleme endüstrisi ağırlıklı olarak fındık ve antep fıstığı kullanırken, daha az sayıda ürün badem içeriyor.

Fırsatlar ve Zorluklar

Schneller'in gezisi, Türkiye'de bademlerin yerel tüketiminin artırılması ve daha fazla işlenmesi için önemli bir potansiyel olduğunu ortaya koydu. %70 oranındaki yıllık enflasyon ve yüksek faiz oranları gibi ekonomik zorluklara rağmen, 80 milyonluk dirençli nüfusu ve Türkiye'nin turistik cazibesi, umut verici fırsatlar sunuyor. Modern altyapısı, sağlam üretim ve işleme sektörleriyle Türkiye, bademler için büyüyen bir pazar olarak öne çıkıyor ve Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliği arayışları gelecekteki fırsatları beraberinde getiriyor.

Tuksiad Conference: Building Bridges

The Tuksiad conference in Antalya was a key highlight of the trip. Tuksiad, a Turkish nut trade association with around 300 members, had invited ABC to participate in their annual event. This conference serves as a platform for processors and traders to exchange information and network. ABC, alongside the California Walnut Commission, had booths at the event, showcasing their products and services to industry leaders involved in hazelnuts, pistachios, walnuts, and almonds.

"The conference is an annual event for members to get together and exchange information," Schneller explained. It was an excellent opportunity for ABC to connect with Turkish processors and traders and to showcase California almonds' potential in the Turkish market.

Almond Consumption in Turkey

Traditionally, almonds in Turkey were sold in bulk at bazaars and spice markets. However, there is a growing preference among younger consumers for the convenience and hygiene of packaged nuts. Approximately 40-50% of nuts sold in Turkey are now private label packaged products. While almonds are part of Turkey's food culture, they are not as prominent as locally grown hazelnuts or pistachios. The Turkish confectionery industry, known for its baklava-type products, predominantly uses pistachios and hazelnuts, with fewer products incorporating almonds.

Opportunities and Challenges

Schneller's trip revealed significant potential for increased domestic consumption and further processing of almonds in Turkey. Despite economic challenges, including 70% annual inflation and high interest rates, Turkey's resilient population of 80 million and its appeal as a tourist destination offer promising prospects. Modern infrastructure and robust manufacturing and processing sectors position Turkey as a growing market for almonds, with potential future opportunities as Turkey seeks European Union membership.



Ancak bazı zorluklar da mevcut. Ekonomik istikrarsızlık ve çelik ve alüminyuma uygulanan ABD tarifelerine karşılık olarak ithal edilen kuruyemişlere uygulanan yüksek vergiler, engel teşkil ediyor. Schneller, "Başlıca sorunumuz, ABD'den ithal edilen kuruyemişlere uygulanan %10'luk misilleme tarifesi," diyerek durumu açıklıyor. "Bu tarife olmasa, Avustralya ve İspanya'dan gelen bademlerle eşit şartlarda rekabet edebileceğiz."

ABC, Türk ithalatçı ve işleyicilere teknik yardım sağlamayı ve Türk tüketicileri bademlerin sağlık faydaları konusunda eğitmeyi amaçlıyor. Schneller, Türkiye ile kazan-kazan ilişkisine inanıyor ve Kaliforniya bademleri için bu gelişen pazarda parlak bir gelecek görüyor.

Schneller'in Türkiye'ye yaptığı keşif gezisi, Kaliforniya bademleri için pazarın genişleme potansiyelini vurguladı. Artan yerel tüketim, işleme ve yeniden ihracat fırsatları ile dirençli ve modernleşen ekonomisiyle Türkiye, umut verici bir pazar sunuyor. Ekonomik ve düzenleyici zorlukların aşılması, bu potansiyelin kilidini açmak ve Türkiye ile Kaliforniya badem endüstrisi arasında karşılıklı fayda sağlayan bir ilişki geliştirmek için anahtar olacaktır.

However, challenges remain. Economic instability and high tariffs on imported nuts due to retaliatory measures against U.S. tariffs on steel and aluminum pose hurdles. "Our main issue is the 10% retaliatory tariff on imported nuts from the U.S.," Schneller noted. "Without this tariff, we would have a level playing field with almonds from Australia and Spain."

ABC aims to do more in the market, with technical assistance to Turkish importers and processors while educating consumers about the health benefits of almonds. Schneller believes in a win-win relationship with Turkey, foreseeing a bright future for California almonds in this burgeoning market.

Schneller's exploratory trip to Turkey highlighted the potential for expanding the market for California almonds. With growing domestic consumption, increased processing and re-export opportunities, and a resilient and modernizing economy, Turkey presents a promising market. Overcoming economic and regulatory challenges will be key to unlocking this potential and fostering a mutually beneficial relationship between Turkey and the California almond industry.



KURUYEMİŞ DIŞ TİCARETİ (2019-2024)
Nuts Foreign Trade (2019-2024*)

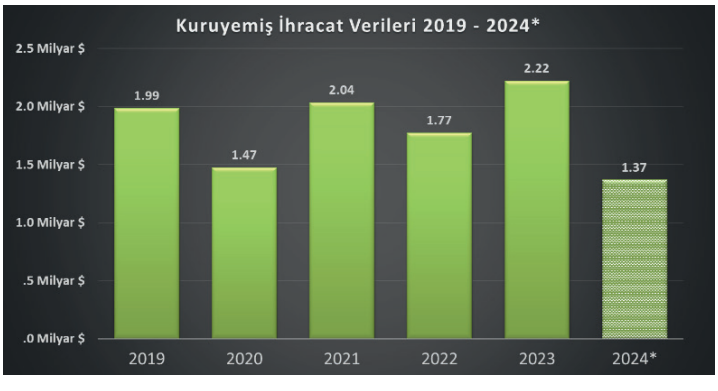
Kuruyemiş Dış Ticareti (2019-2024*) Nuts Foreign Trade (2019-2024*)				
Yıl Year	İhracat Miktarı Export Amount (Ton)	İthalat Miktarı Import Amount (Ton)	İhracat Değeri Export Value ($)	İthalat Değeri Import Value ($)
2019	324,499	204,914	1,985,686,602	420,763,575
2020	306,359	272,463	1,474,873,935	282,296,340
2021	349,259	176,421	2,035,076,797	325,292,233
2022	380,398	118,442	1,774,127,618	377,765,020
2023	371,553	175,208	2,222,417,966	489,555,348
2024*	192,350	105,397	1,370,004,393	282,225,151

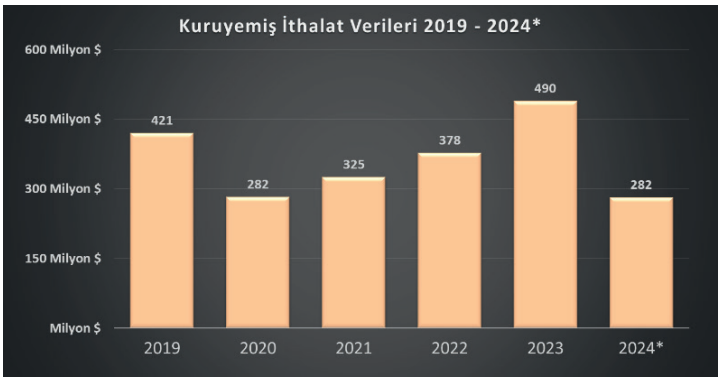
Kaynak TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri
Antep fıstığı, ay çekirdeği, badem, ceviz, fındık, kabak çekirdeği, kaju, leblebi ve yer fıstığı ürünleri dahil edilmiştir.
** 2024 yılı sadece ilk altı aylık verilerdir*
Source: TUIK Foreign Trade data.
Pistachios, sunflower seeds, almonds, walnuts, hazelnuts, pumpkin seeds, cashews, roasted chickpeas and peanuts are included.
** 2024 data is only fo rthe first 6 months*

2019 yıllından bu yana dış ticaret verileri değerlendirildiğinde yıllar içinde sürekli artış gösteren İhracat rakamları 2023 yıllında durgunluk gösterse de 2024 yılının ilk atlı ayındaki rakamlara baktığımızda yükseliş trendini geri kazandığını söyleyebiliriz.2024 yılında gerçekleşmesini beklediğimiz yüksek rekolte rakamlarının ithalat miktarlarında bir miktar gerileme yaratacağını öngörmekteyiz.



Since 2019, when the foreign trade data is evaluated, we can say that the export figures, which have shown a continuous increase over the years, have regained their upward trend when we look at the figures in the first six months of 2024, although they showed stagnation in 2023. We anticipate that the high yield figures that we expect to be realized in 2024 will create some decline in import quantities.





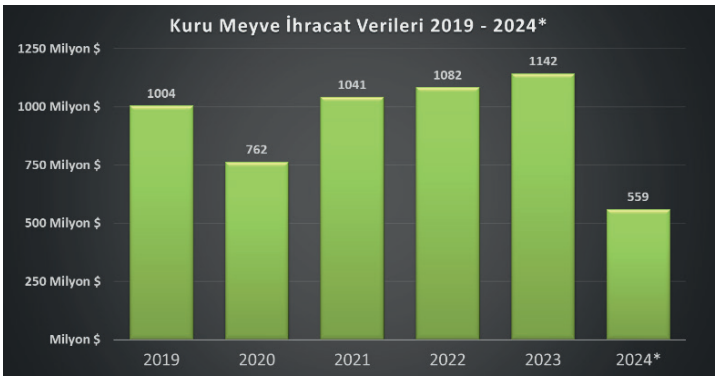
KURUMEYVE DIŞ TİCARETİ (2019-2024)
Dried Fruit Foreign Trade (2019-2024*)

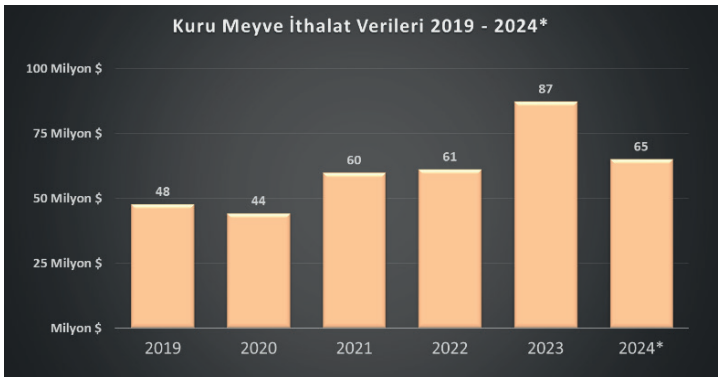
Kuru Meyve Dış Ticareti (2019-2024*) Dried Fruit Foreign Trade (2019-2024*)				
Yıl Year	İhracat Miktarı Export Amount (Ton)	İthalat Miktarı Import Amount (Ton)	İhracat Değeri Export Value ($)	İthalat Değeri Import Value ($)
2019	401,937	40,674	1,003,986,954	47,838,922
2020	315,360	36,168	762,168,625	44,131,952
2021	386,459	50,656	1,041,091,239	59,913,208
2022	398,910	47,235	1,082,295,832	61,156,880
2023	394,053	59,091	1,141,673,884	87,400,716
2024*	152,095	40,640	558,972,335	65,033,549

Kaynak TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri
Kuru kayısı, kuru incir, kuru üzüm, kuru erik ve hurma ürünleri dahil edilmiştir.
** 2024 yılı sadece ilk altı aylık verilerdir*

Son 5 yıllık kuru meyve ürünlerinin yer aldığı dış ticaret verileri değerlendirildiğinde; ihracat-ithalat dengesinin kuruyemiş de olduğu gibi Türkiye lehine hep pozitif olduğu görülmektedir. Miktar bakımından 2020 yılı dan itibaren artan ihracat miktarları 2024 yılının ilk altı ay rakamları değerlendirildiğinde yükseliş trendini koruyacağı öngörmekteyiz. Bununla birlikte 2024 yıllında ithalat rakamlarındada bir miktar artış beklemekteyiz.

When the foreign trade data of the last 5 years including dried fruit products are evaluated; it is seen that the export-import balance is always positive in favor of Turkey, as in nuts. In terms of quantity, we anticipate that the export amounts, which have been increasing since 2020, will maintain the upward trend when the figures of the first six months of 2024 are evaluated. However, we expect a slight increase in import figures in 2024.







Kuruyemiş ve Kuru Meyve 2024 ilk 6 Ay Dış Ticareti
Nuts and Dried Fruit Forreing Trade (First 6 months of 2024)

KURUYEMİŞ VE KURU MEYVE DIŞ TİCARET (2024 ilk 6 Ay) NUTS AND DRIED FRUIT FOREIGN TRADE (First 6 months of 2024)				
Ürünler / Products	**İHRACAT / EXPORT**		**İTHALAT / IMPORT**	
	İhracat Miktarı	**İhracat Değeri Milyon ($)**	**İthalat Miktarı (Ton)**	**İthalat Değeri Milyon ($)**
Antep fıstığı / Pistachios	6,447,968	97,413,503	72,923	1,348,913
Ay çekirdeği / Sunflower seeds	24,082,148	36,496,847	14,632,815	24,708,397
Badem / Almond	5,589,965	27,285,174	20,005,884	73,284,321
Ceviz / Walnuts	2,400,538	13,298,413	41,998,025	85,672,920
Fındık / Hazelnut	145,319,960	1,175,632,245	3,735,241	12,462,835
Kaju / Cashew	36,585	177,509	10,851,900	55,848,047
Kabak çekirdeği / Pumpkin seeds	26,719	463,636	23,262	1,827,186
Leblebi / Roasted chickpea	6,710,041	14,064,127	2,974	12,981
Yer fıstığı / Peanuts	1,735,406	5,172,939	14,074,406	27,059,551
Kuruyemiş Ara Toplam	**157.318**	**1.079.268.803**	**86.528**	**230.740.399**
Kuru kayısı / Dried apricots	31,112,972	185,321,918	414,431	2,489,347
Kuru erik / Prune	455,395	1,828,325	1,277,595	2,113,196
Kuru incir / Dried figs	21,258,987	117,632,901	335,122	2,038,548
Kuru üzüm / Raisins	93,534,188	239,316,808	294,858	723,991
Hurma / Dates	5,733,101	14,872,383	38,318,173	57,668,467
Kuru Meyve Ara Toplam Dried Fruit Subtotal	**152,094,643**	**558,972,335**	**40,640,179**	**65,033,549**
Kuruyemiş ve Kuru Meyve Toplam Nuts and Dried Fruit Total	**344,443,973**	**1,928,976,728**	**146,037,609**	**347,258,700**

Kaynak: Ocak 2024 - Haziran 2024 arası TÜİK Dış Ticaret verileri kullanarak hazırlanmıştır.
Source: Prepared using 2024 January - 2024 June TUIK Foreign Trade data.

2024 yılı ilk 6 ay istatistikleri incelendiğinde kuruyemiş ürünleri kapsamında yaklaşık 192 bin ton ihracat 105 bin ton ithalat gerçekleştirilmiştir. İhracat ve ithalat değerleri sırasıyla yaklaşık 1,4 milyar Dolar ve 282 milyon Dolara denk gelmektedir. Kuru meyvelerde ise, ilk 6 ay toplamda 152 bin ton ihracata karşılık yaklaşık 40 bin ton ithalat gerçekleştirilmiştir. Değerler ise sırasıyla yaklaşık 560 Milyon Dolar ve 65 milyon Dolara karşılık gelmektedir.



In the first 6 months of 2024, approximately 192 thousand tons of exports and 105 thousand tons of imports were realized within the scope of dried nuts products. Export and import values correspond to approximately 1.4 billion USD and 282 million USD, respectively. In dried fruits, approximately 40 thousand tons of imports were realized against 152 thousand tons of exports in the first 6 months. The values correspond to approximately 560 million USD and 65 million USD, respectively.

KURUYEMİŞ SEKTÖRÜ YAKLAŞIK İÇ PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ 2023 Nuts and Dried Fruits Industry Domestic Market Size 2023				
Ürünler / Product	Miktar Quantity (kg)	TL/kg	Değer Value (TL)	Değer Value ($)
Ceviz Kabuklu Walnuts in Shell	60,000,000	₺85	5,100,000,000	181,753,386
Fındık (İç-Çiğ) Hazelnuts (Raw)	70,000,000	₺155	10,850,000,000	386,671,418
Antep fıstığı (Kavrulmuş) Pistachios (Roasted)	25,000,000	₺410	10,250,000,000	365,288,667
Yer fıstığı (Kabuklu) Peanuts (In Shell)	185,000,000	₺50	9,250,000,000	329,650,748
Badem (İç) Almond (Inside)	35,000,000	₺125	4,375,000,000	155,915,895
Kabak çekirdeği Pumpkin seeds	27,000,000	₺100	2,700,000,000	96,222,381
Ay çekirdeği Sunflower seeds	120,000,000	₺45	5,400,000,000	192,444,761
Leblebi Roasted chickpea	176,000,000	₺75	13,200,000,000	470,420,527
Soslu mısır Corn with sauce	10,000,000	₺50	500,000,000	17,818,959
Patlak mısır Popcorn	37,500,000	₺18	675,000,000	24,055,595
Kaju Cashew	15,000,000	₺150	2,250,000,000	80,185,317
Hurma Dates	50,000,000	₺150	7,500,000,000	267,284,391
Kuru kayısı Dried apricots	10,000,000	₺140	1,400,000,000	49,893,086
Kuru incir Dried figs	22,000,000	₺160	3,520,000,000	125,445,474
Kuru erik Prune	50,000,000	₺80	4,000,000,000	142,551,675
Kuru üzüm Raisins	120,000,000	₺65	7,800,000,000	277,975,766
Diğer Others	30,000,000	₺80	2,400,000,000	85,531,005
TOPLAM	**1,042,500,000**		**91,170,000,000**	**3,249,109,052**

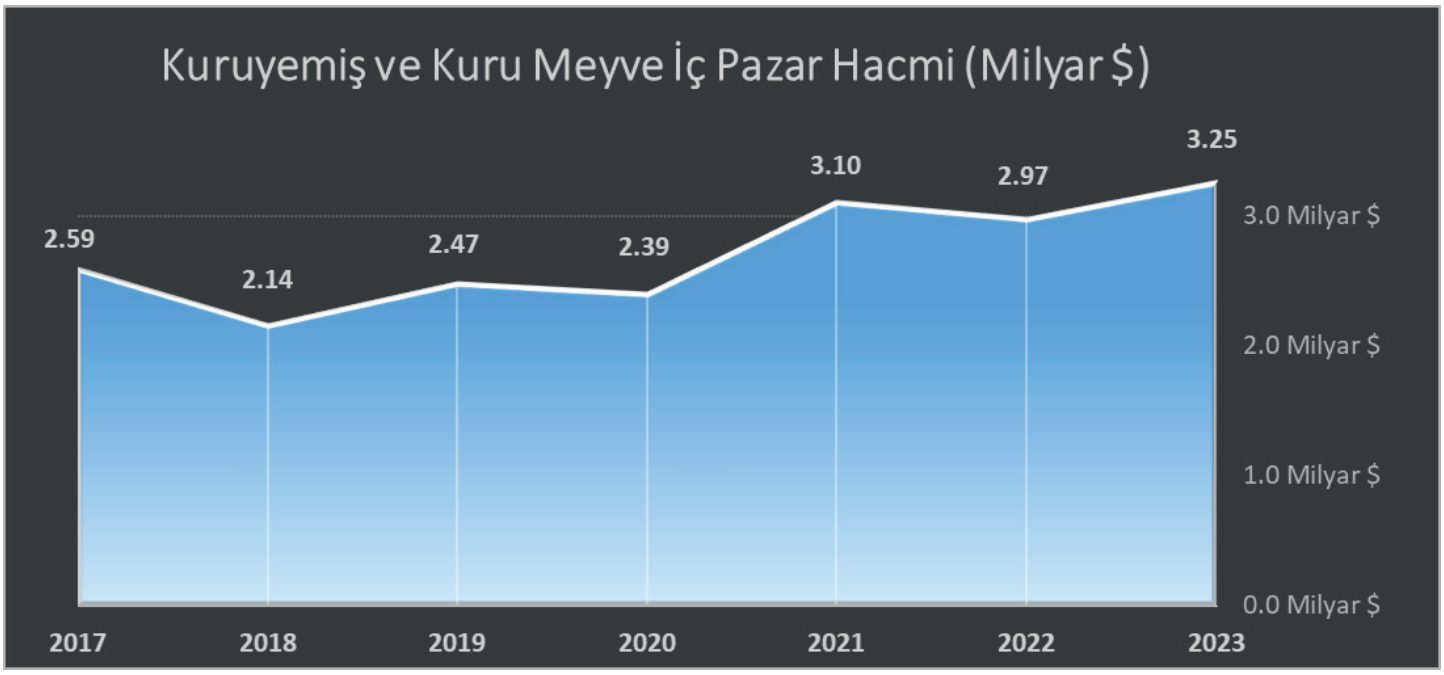
Kaynak: Kaynak: Tüksiad derneği (Değerler yıl ortalaması baz alınarak hesaplanmıştır).
Source: TUKSIAD (Values are calculated using average yearly prices).

Derneğimiz tarafından tahmini yapılan iç Pazar tüketim istatistikleri incelendiğinde 2023 yılı için toplamda yaklaşık 1.042 bin ton tüketime karşılık 91 milyar Türk Lira (3,3 milyar Dolar) değer söz konusu olmuştur. Ürün bazlı incelendiğinde kuruyemiş ürünlerinden en çok yer fıstığı, leblebi ve ay çekirdeği; kuru meyvelerde ise hurma ve kuru üzüm tüketilmiştir.

Son 5 yıllık verilere bakıldığında ise 2023 ve 2024 yılı ilk altı ayında iç Pazar hacminde bir miktar artış gözlemlenmektedir. Bu rakamların 2024 yıllında gerçekleşmesini beklediğimiz yüksek rekolte rakamlarına paralel olarak iç tüketim hacminin artışına devam edeceği kanısındayız.

When the domestic market consumption statistics estimated by our Association are examined, it is seen that a total of approximately 1,042 thousand tons of consumption for the year 2023, corresponding to a value of 91 billion Turkish Lira (3.3 billion USD). When analyzed on a product basis, peanuts, chickpeas and sunflower seeds were consumed the most among dried fruits, while dates and raisins were consumed the most among dried fruits.

Looking at the data for the last 5 years, a slight increase is observed in the domestic market volume in the first six months of 2023 and 2024. We believe that domestic consumption volume will continue to increase in parallel with the high yield figures we expect to be realized in 2024.





KURUYEMİŞLER VE FAYDALARI
Nuts and their benefits



Merve Kızılcan

KURUYEMİŞLERDE KOLESTEROL OLMADIĞINI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Son yıllarda diyetlerde oldukça sık yer alan yüksek enerji kaynağı olarak bilinen kuruyemişler, sağlıklı beslenmede ve özellikle ara öğünlerde sağlıklı atıştırmalıklar olarak kullanılmaktadır. İçerisinde tekli doymamış yağ asidi, bitkisel protein, çözünebilir posa, magnezyum, potasyum, çinko, selenyum gibi mineraller ve vitaminlerin yüksek olması nedeniyle sağlığı koruyucu etkileri olan önemli bir besin grubudur.

Bazı kanser türleri, kalp damar hastalığı, inme, ateroskleroz, osteoporoz, tip 2 diyabet gibi hastalıklara karşı koruyucudur.

Kuruyemişler, günlük önerilen miktarda tüketildiği zaman karın bölgesinde yağ yıkımını artırarak, tokluk hissi sağlar. İyi bir posa kaynağı olması nedeniyle sindirim sistemine yardımcı olurlar.

Bu faydalarını düşünerek fazla tüketilen kuruyemişler kilo alımına sebep olabilir. Bu yüzden tüketim miktarına dikkat etmek gerekir.

Sporcuların, işçilerin ve zayıf bireylerin enerji, vitamin ve mineraller bakımından zengin fındık, ceviz ve badem gibi sert kabuklu yemişleri günlük beslenme düzenlerinin bir parçası olarak tüketmeleri özellikle önerilmektedir.

Kolesterol içermemeleri nedeniyle kalp damar hastalıklarında rahatlıkla kullanılabilirler. Aynı zamanda potasyum, magnezyum içeriğinin yüksek, sodyum içeriğinin düşük olmasından dolayı, günlük önerilen miktarlarda tüketildiği zaman kan basıncının kontrol altında tutulmasında etkili olabilir. Fakat hipertansiyon hastaları tuzsuz ve kavrulmamış olanları tercih etmelidir.

Kuruyemişlerin günlük miktarı, kişinin genel sağlık durumuna, yaşına ve günlük enerji ihtiyacına bağlı olarak değişmektedir. Yüksek kalori içermeleri nedeniyle fazla tüketmemek ve dengeli bir beslenme planı içinde porsiyonları kontrol etmek önemlidir. Hamilelik, alerji veya özel sağlık durumları varsa diyetisyen veya uzman hekimin önerileri dikkate alınmalıdır.

DID YOU KNOW THAT NUTS CONTAIN NO CHOLESTEROL?

In recent years, nuts, known for being a high-energy source, have become a frequent part of diets and are used as healthy snacks, especially in between meals. Due to their high content of monounsaturated fatty acids, plant-based protein, soluble fiber, magnesium, potassium, zinc, selenium, and other minerals and vitamins, nuts are a vital food group with protective effects on health.

They help protect against diseases such as certain types of cancer, cardiovascular diseases, stroke, atherosclerosis, osteoporosis, and type 2 diabetes. When consumed in the recommended daily amount, nuts help break down belly fat and provide a feeling of fullness. Due to their rich fiber content, they also aid digestion.

However, overeating nuts, despite their benefits, may lead to weight gain, so it is important to monitor portion sizes. It is especially recommended for athletes, workers, and individuals with low body weight to incorporate nuts rich in energy, vitamins, and minerals, such as hazelnuts, walnuts, and almonds, into their daily diets.

Since nuts contain no cholesterol, they can be safely consumed by those with cardiovascular diseases. Additionally, their high potassium and magnesium content and low sodium content make them effective in controlling blood pressure when consumed in the recommended daily amounts. However, individuals with hypertension should prefer unsalted and raw nuts.

The recommended daily intake of nuts varies depending on a person's general health, age, and daily energy needs. Since nuts are high in calories, it is important not to overconsume them and to control portions as part of a balanced diet. If you are pregnant, have allergies, or have specific health conditions, you should follow the recommendations of a dietitian or healthcare professional.

HADİ BİRLİKTE BİRKAÇ KURUYEMİŞ ÇEŞİDİNİN FAYDALARINA BAKALIM

BADEMİN FAYDALARI

LDL (kötü) kolesterol seviyelerini düşürür. Kemik ve dış yapısını güçlendirir. Kan şekerini kontrol etmeye yardımcıdır. Kan basıncını düşürür. Kalp hastalığı riskini azaltır. Ciltte ince çizgiler ve kırışıklıklar oluşma riskini azaltır. Tokluk hissi verdiği için kilo vermeye yardımcıdır.

CEVİZİN FAYDALARI

Omega 3 yağ asitlerinden oldukça zengin olması sebebiyle beyinin sağlığını koruyarak, hafızayı güçlendirir. Kalp sağlığını korumaya yardımcı olur. Bağırsak sağlığını destekler. Antioksidanlardan zengin olması nedeniyle bağışıklık sistemini kuvvetlendirir. Vücuttaki inflamasyonu azaltabilir. Kan basıncı kontrolünü sağlar. Kanser riskini azaltabilir. Uyku kalitesini artırır. Depresyona karşı etkilidir.

FINDIĞIN FAYDALARI

Antioksidanlardan zengin olan fındık kalp sağlığını destekleyicidir. Aynı zamanda insülin dengeleme özelliği ile diyabetli hastaların kan şekeri seviyelerini dengeler. Yüksek oranda folat içermesi sebebiyle hamileler için ve bebekleri için fayda sağlamaktadır. Kemik sağlığını destekleyerek, vücuttaki iltihaplanmayı azaltır, saç ve cilt sağlığında faydalıdır.

KAJUNUN FAYDALARI

Yüksek miktarda E vitamini, magnezyum, selenyum, fosfor, çinko, protein ve antioksidan içermesi sebebiyle kalp damar sağlığını korur, kan şekerini düzenleyerek diyabet riskini azaltabilir, beyin sağlığını güçlendirir, yüksek antioksidan içermesi sebebiyle antikanser özellik gösterebilir, bağışıklık sistemini güçlendirir, migren gibi kuvvetli baş ağrılarını azaltmaya yardımcıdır, E vitamininden zengin olması nedeniyle cilt sağlığını destekler.

KABAK ÇEKİRDEĞİNİN FAYDALARI

Prostat büyümesini azaltır. Sperm üretimini destekler. Tip 2 diyabette kan şekerini düzenler. Kolesterolü düşürür. Kalp damar sağlığını destekler. Vücutta enfeksiyonu azaltır. Göz sağlığında etkilidir. Mide koruyucudur. Ödem söktürücüdür. Sindirim sisteminde etkilidir. Kemik sağlığında faydalıdır.

YER FISTIĞININ FAYDALARI

Kuruyemişler arasında en yüksek enerjiye sahip olanlardan biri yer fıstığıdır. Bu özelliğinden dolayı sporcu beslenmesinde en çok yer alan besinlerden bir tanesidir. Aynı zamanda yer fıstığı içerdiği zengin bileşenler sayesinde diğer kuruyemişler gibi kalp damar

LET'S LOOK AT THE BENEFITS OF A FEW TYPES OF NUTS

BENEFITS OF ALMONDS

- Lowers LDL (bad) cholesterol levels.
- Strengthens bone and dental health.
- Helps regulate blood sugar levels.
- Lowers blood pressure.
- Reduces the risk of heart disease.
- Reduces the appearance of fine lines and wrinkles on the skin.
- Aids in weight loss by providing a feeling of fullness.

BENEFITS OF WALNUTS

- Rich in omega-3 fatty acids, walnuts protect brain health and improve memory.
- Helps protect heart health.
- Supports gut health.
- Strengthens the immune system due to its rich antioxidant content.
- Can reduce inflammation in the body.
- Helps regulate blood pressure.
- May reduce cancer risk.
- Improves sleep quality.
- Effective against depression.

BENEFITS OF HAZELNUTS

- Rich in antioxidants, hazelnuts support heart health.
- Helps regulate blood sugar levels, making it beneficial for diabetics.
- Due to its high folate content, it is beneficial for pregnant women and their babies.
- Supports bone health, reduces inflammation in the body, and is beneficial for hair and skin health.

BENEFITS OF CASHEWS

- High in vitamin E, magnesium, selenium, phosphorus, zinc, protein, and antioxidants, cashews protect cardiovascular health.
- Helps regulate blood sugar, reducing the risk of diabetes.
- Strengthens brain health.
- Its high antioxidant content may have anti-cancer properties.
- Boosts the immune system.
- Helps reduce severe headaches, such as migraines.
- Supports skin health due to its rich vitamin E content.

BENEFITS OF PUMPKIN SEEDS

- Reduces prostate enlargement.
- Supports sperm production.
- Helps regulate blood sugar in type 2 diabetes.
- Lowers cholesterol levels.
- Supports cardiovascular health.

hastalıkları riskini azaltır, safra taşı oluşumunu engeller, kilo kontrolünü destekleyerek tokluk hissi yaratır.

Kilo yönetimi konusunda motivasyon desteği almak, hastalıklarınıza yönelik diyet programları oluşturulması, özel durumlarda beslenmenize daha sağlıklı bir bakış açısının kazandırılması, bebeklerinize ek besinlere başladığınız dönemlerde doğru beslenme modellerinin çıkarılması, çocukluk ve adolesan çağı dönemlerde çocuğunuzun güvenini kazanarak beslenme konusunda yol göstermesi, kurumsal beslenmede toplu beslenmenin girdiği her alanda dengeli ve sağlıklı menüler oluşturması önemlidir. Bu yüzden biz Merla beslenme danışmanlığı olarak sizlerin daha sağlıklı hayata tutunmanıza destek olmak için kişiye özgü diyet programlarıyla yanınızdayız.

Dyt. Merve KIZILCAN
Merla Beslenme Danışmanlığı
Meva İş Merkezi, Kızılırmak Mahallesi 1441. Cadde No: 8/3 06510
ÇANKAYA / ANKARA
Telefon: +90 537 956 13 64
merve.kizilcan@merlabeslenme.com.tr
@merla_beslenme
www.merlabeslenme.com.tr

- Reduces inflammation in the body.
- Beneficial for eye health.
- Acts as a stomach protector.
- Acts as a diuretic.
- Supports digestion.
- Beneficial for bone health.

BENEFITS OF PEANUTS

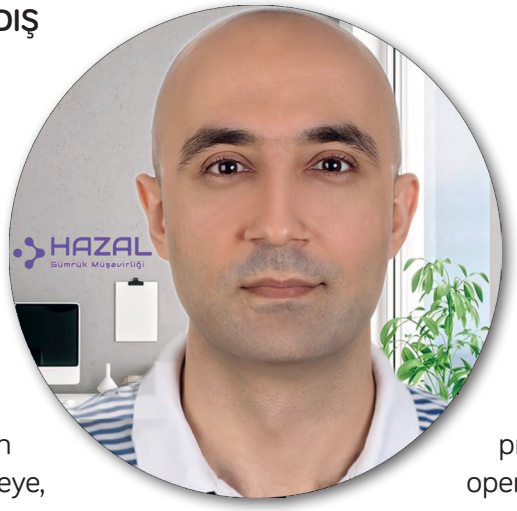
- One of the highest energy-containing nuts, peanuts are a staple in the diets of athletes.
- Like other nuts, peanuts reduce the risk of cardiovascular diseases and prevent gallstone formation.
- Helps with weight management by creating a feeling of fullness.

It is essential to receive motivation support for weight management, create diet programs tailored to your health conditions, adopt a healthier approach to nutrition during special circumstances, develop proper nutrition models when introducing complementary foods to your babies, guide your child during childhood and adolescence by gaining their trust in nutrition, and create balanced and healthy menus in corporate nutrition. For this reason, at Merla Nutrition Counseling, we are here to support you in leading a healthier life with personalized diet programs.

Dietitian Merve KIZILCAN
Merla Nutrition Counseling
Meva Business Center, Kızılırmak Mahallesi 1441.
Cadde No: 8/3 06510
ÇANKAYA / ANKARA
Phone: +90 537 956 13 64



KURUYEMİŞ SEKTÖRÜNDE DIŞ TİCARET MEVZUATI VE GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİNİN ÖNEMİ



Emre Çetiner

Kuruyemiş sektöründe Dış ticaret işlemlerinin etkin bir şekilde yönetilmesi, firmaların iç ve dış pazarlarda başarılı olması için büyük önem taşır. Hızlı ve etkin bir şekilde yönetilen ithalat, ihracat ve transit işlemleri operasyonel maliyetlerin azaltılmasından, doğru vergilendirmeye, paydaş memnuniyetinden firma marka bilinirliğinin artışına kadar birçok noktada katkı sağlar.

Gümrük işlemlerinin karmaşıklığı ve zaman alıcı doğası göz önünde bulundurulduğunda, bu süreçlerin profesyonel bir gümrük müşavirliği firması tarafından yönetilmesi, firmalara zaman ve maliyet tasarrufu ile beraber rekabet avantajı sağlar. Hatalı belgeler veya yanlış yapılan hesaplamalar nedeniyle yaşanabilecek gecikmeler, müşavirlik firmalarının profesyonel yaklaşımları sayesinde bertaraf edilir veya en aza indirilir.

Gümrük müşavirleri, ithalat ve ihracat süreçlerinde karşılaşılabilecek yasal ve ticari riskleri en aza indirmek için çalışır. Özellikle Uluslararası Ticaret mevzuatının günümüzde sürekli değiştiği bir ortamda, Müşavirlik firmaları güncel bilgi ve deneyimleri sayesinde Sektörde faaliyet gösteren İthalat ve ihracatçıların uyum süreçlerini kolaylaştırır. Bu şekilde firmalar, Güncel Mevzuatlar ve Dış Ticaret uygulamaları ile yapılan işlemleri sayesinde gerek ihracatta ürünlerin gönderildiği ülkelerden geri iade edilmeleri riski, gerekse de ithalatta gelen ürünleri için potansiyel cezalar konusunda avantajlı duruma geçerek, ticaret işlemlerini sorunsuz bir şekilde gerçekleştirebilirler.
İthalat ve ihracat işlemlerinin ilgili yasalara ve düzenlemelere uygun olarak yapılması kritik önem taşır. Doğru gümrük tarife istatistik pozisyonu belirlemeden işleme sokulan bir beyanname yüksek cezalarla karşı karşıya kalınmasına neden olabilir. Diğer taraftan değişen koşullarla güncellenen veya yenilenen tebliğler ve düzenlemeler yakından takip edilmeli, her yeni dış ticaret işlemi en son güncel referanslar kullanılarak yapılmalıdır. Günümüzde sürekli değişen Ek Mali Yükümlülük, Referans fiyatı, Gözetim gibi uygulamalar

THE IMPORTANCE OF FOREIGN TRADE REGULATIONS AND CUSTOMS BROKERAGE IN THE NUTS INDUSTRY

Effective management of foreign trade operations in the nuts industry is crucial for companies to succeed in both domestic and international markets. Efficiently managed import, export, and transit processes contribute to reducing operational costs, ensuring correct taxation, increasing stakeholder satisfaction, and enhancing brand recognition.

Considering the complexity and time-consuming nature of customs procedures, having these processes managed by a professional customs brokerage firm provides companies with time and cost savings, as well as a competitive advantage. Delays caused by incorrect documentation or miscalculations can be avoided or minimized thanks to the professional approach of custom agent firms.

Customs brokers work to minimize legal and commercial risks in import and export processes. Particularly in today's environment where international trade regulations are constantly changing, brokerage firms help importers and exporters in the industry comply with the latest regulations and practices. This allows companies to conduct smooth trade operations, reducing the risk of product returns in exports and penalties for imported goods.



İthalata ilişkin vergi hesaplamaları için kritik önem taşımakta, hatalı beyanlar yine cezai yaptırımlara neden olabilmektedir.

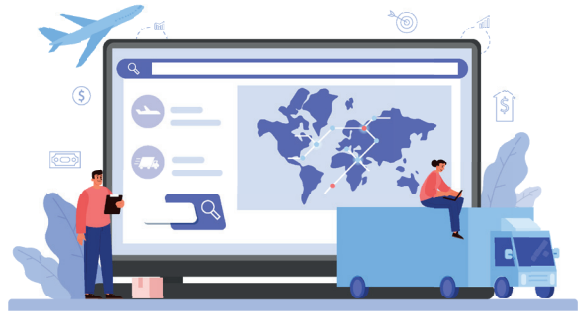
Kuruyemiş Sektör firmalarının Dış Ticaret operasyonlarında en önemli noktalardan birisi de İthalatta Zirai Karantina ve Tarım İl Müdürlüklerince yapılan Analiz ve Sertifikalandırma süreçleridir. Zirai Karantina İthalatta Sınır giriş Kontrolleri ve bazı ürünlerde Analiz işlemleri ile İhracatta ise Tarım Ürünleri Kontrolü yapılarak Gideceği Ülke Karantina koşullarının sağlanıp sağlanmadığının kontrolü amacıyla alınan uluslararası ticarette Phytosanitary Certificate olarak adlandırılan Bitki Sağlık Sertifikası süreçleri doğru bir şekilde ilerletilmelidir. Başvuru, numune alma ve analiz süreçleri doğru bir şekilde koordine edilmeli ve yürütülmelidir. Aksi takdirde ithalatta Liman veya Antrepo Ardiye sürelerini uzatabilir, Limanda Konteynerler için Demuraj maliyetleri oluşabilir, Başvuru ücretlerinin tekrar ödenmesi durumu ortaya çıkabilir. İhracatta ise yine araç beklemelerine veya konteyner ile yapılan sevkiyatlarda "Cut Off" denilen ve konteynerlerin gemiye yükleneceği son gün operasyonunun yetişmemesi nedeniyle gemiye zamanında yükleme yapılamamasına neden olabilir. Bu durum ayrıca konteynerin bir sonraki gemiye kalması ile yine Liman ardiyesi ve Fuzuli işgal denilen gereksiz ve yüksek maliyetlere neden olabilir.

İthalat süreçlerinde yine basit gibi gözüken fakat çok dikkat edilmesi gereken noktalardan birisi de Menşe Ülke bilgisidir. Kuruyemişin yüklendiği ülke ile kuruyemişin Menşe ülkesi farklı olabilir. Gümrük mevzuatımız aynı ürün için farklı ülkelere farklı gümrük vergileri uygulamakta ve bazı ülkelerde İlave Gümrük vergisi de bulunabilmektedir. Bu sebeple Menşe tayini, evraklarda iyi bir şekilde kontrol edilerek belirlenmeli, eksik bilgi veya belge olması durumunda ithalatçı firma zamanında bilgilendirilmelidir. Aksi takdirde ithalatçı firma ödemesi gerektiğinden fazla vergi ödeyebilir veya eksik, hatalı menşe bilgisi bildirimi kaynaklı cezai durumlarla karşı karşıya kalabilir.

Bazen çeşitli nedenlerle geriye yönelik yapılmış gümrük işlemleri için Gümrük Müdürlükleri ile anlaşmazlıklar oluşabilmektedir. Bu anlaşmazlık veya Ceza Kararları doğru bir şekilde incelenmeli ve doğru aksiyon planları oluşturulmalıdır. Yeterli gerekçelerle hazırlanmış itiraz dosyaları cezanın iptal edilmesini sağlayabilir veya uzlaşma görüşmelerinde cezanın minimum seviyeye indirilmesini sağlayabilir.

It is critically important for import and export operations to comply with relevant laws and regulations. A declaration made without correctly determining the customs tariff statistics position can result in significant penalties. On the other hand, changes in conditions, such as updated or renewed notifications and regulations, must be closely monitored. The most recent references should be used for each new foreign trade transaction. Nowadays, constantly changing applications like Additional Financial Obligations, Reference Pricing, and Supervision are crucial for tax calculations in imports, and incorrect declarations can again lead to penalties.

One of the key points in the foreign trade operations of companies in the nuts industry is the quarantine and certification processes conducted by the Agricultural Directorate during imports. The proper management of the phytosanitary certificate processes is essential to avoid delays and additional costs in both imports and exports. Mismanagement of these processes can extend storage periods at the port or warehouse, increase demurrage costs, and lead to additional application fees in imports. In exports, delays can result in missed shipping deadlines, which can lead to additional port storage fees and unnecessary expenses due to "Cut Off" issues, where containers miss their scheduled loading.



Another seemingly simple but crucial issue in the import process is the information regarding the country of origin. The country where the nuts are loaded may differ from the origin country, and our customs regulations apply different customs duties for the same product from different countries. Therefore, origin determination must be carefully controlled in the documentation, and the importer must be informed in case of missing or incorrect information. Otherwise, the importer may pay more taxes than necessary or face penalties due to incorrect origin declarations.

Occasionally, disputes may arise with customs authorities over retroactive customs procedures. These disputes or penalty decisions should be carefully reviewed, and appropriate action plans should be made. Well-prepared appeal files can lead to the cancellation of the penalty or reduce it to a minimum during settlement negotiations.

İHRACAT VE İTHALAT SÜREÇLERİNİZİ PROFESYONELCE YÜRÜTÜN

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ BİR UZMANLIK HİZMETİDİR

Gümrük Müşavirleri, İthalat ve ihracatçıların Uluslararası pazarlara sorunsuz bir şekilde giriş yapabilmeleri için gerekli olan tüm prosedürleri titizlikle yerine getirir. Bu sayede, Kuruyemiş sektöründe faaliyet gösteren firmalar, yeni pazarlara daha hızlı ve etkin bir şekilde ulaşabilirler. İş geliştirme kapsamında yapılacak fizibilite çalışmalarında da Gümrük Müşavirliği firmaları önemli bir rol oynamaktadır. İthalat işlemlerindeki potansiyel risklerin analiz edilmesi ve bu risklerin minimize edilmesi için gerekli stratejilerin oluşturulmasında önemli katkı sağlar. İhracat işlemlerinde ise Bitki Sağlık Sertifikası, Model Sertifika, A.tr, Eur.1 ve benzeri alıcı Ülke Gümrük mevzuatı gereği istenen evrakların doğru belirlenmesi ve hazırlanması noktasında yönlendirmeler yapar. Hem ithalat hem de ihracat işlemlerindeki KKDF, Vergi, Ardiye vb. Masraf kalemlerini doğru belirleyerek maliyet çalışmasına katkı sağlar.

HAZAL GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ İLE KURUYEMİŞ SEKTÖRÜNDE 30. YILIMIZ

Hazal Gümrük Müşavirliği 1994 yılında kurulmuş Gıda Sektöründe ve özellikle de Kuruyemiş alanında derin piyasa ve mevzuat bilgisine sahip, deneyimli kadrosuyla Mersin, İstanbul Merkez ofisleri ve diğer illerdeki şubeleriyle Türkiye genelinde gümrükleme hizmeti vermektedir. Kuruyemiş firmalarının ihtiyaçlarına göre hazırlanan özel gümrükleme projeleri ile müşterilerinin operasyonel maliyetlerini azaltmasına yardımcı olmakta, müşteri memnuniyetini artırarak rekabet avantajı sağlamasına katkıda bulunmaktadır.

Hazal Gümrük Müşavirliği'nin 2019-2023 yılları arasındaki mevcut ve yeni müşterilerinin geçmiş dönem verileri kullanılarak yaptığı analize göre, doğru bir şekilde verilen gümrük müşavirliği hizmetleri müşterilere aşağıdaki katkıları sağlamaktadır:

- İthalat işlemleri için geminin varışından ürünlerin nihai noktaya teslim edilene kadarki geçen toplam gün sayısının %30 azaltılması
- Doğru gümrük tarifenin belirlenerek vergi maliyetinin %20 azaltılması
- Zirai karantina ve tarım il müdürlüğü işlemlerinin doğru bir şekilde yapılarak kısaltılmasına, bu sayede de liman ardiye maliyetlerinin %18 azaltılması

PROFESSIONALLY MANAGE YOUR EXPORT AND IMPORT PROCESSES

CUSTOMS BROKERAGE IS A SPECIALIZED SERVICE

Customs brokers meticulously carry out all necessary procedures to ensure that importers and exporters can enter international markets smoothly. This enables companies operating in the nuts sector to reach new markets faster and more effectively. Customs brokerage firms also play a critical role in feasibility studies conducted as part of business development. They contribute significantly to risk analysis and the development of strategies to minimize risks in import operations. In export operations, they guide the preparation and determination of documents required by the buyer country's customs regulations, such as the Phytosanitary Certificate, Model Certificate, A.TR, and EUR.1. By correctly identifying cost items like KKDF, tax, and storage costs, they contribute to cost analysis for both import and export transactions.

OUR 30TH YEAR IN THE NUTS INDUSTRY WITH HAZAL CUSTOMS BROKERAGE

Founded in 1994, Hazal Customs Brokerage has in-depth market and regulatory knowledge in the food industry, particularly in the nuts sector, and provides customs clearance services across Turkey from its Mersin and Istanbul headquarters and branches in other cities. By offering customized customs clearance projects tailored to the needs of nuts companies, Hazal helps reduce operational costs, increases customer satisfaction, and contributes to competitive advantage.

According to an analysis based on the past data of its existing and new clients between 2019-2023, Hazal Customs Brokerage's accurate services provided the following benefits:

- Reducing the total number of days from the arrival of the ship to the final delivery of goods by 30% for import operations.
- Reducing tax costs by 20% by determining the correct customs tariff.
- Properly managing quarantine and agricultural directorate processes, reducing port storage costs by 18%.
- Keeping the correction rate (Redrese) in export declarations at a negligible level of 0.2%.

- İhracat işlemlerinde Beyannamede düzeltme (Redrese) oranının yapılan tüm işlemler içerisinde %0.2 olarak önemsenmeyecek bir noktada kalması

Kuru yemiş sektöründe faaliyet gösteren firmalar için doğru ve zamanında gümrük işlemleri, işin kesintisiz sürdürülmesi açısından hayati önem taşır. Gümrük süreçlerinizde yaşanacak en ufak bir aksaklık, zaman kaybına ve maliyetlerin artmasına yol açabilir. Hazal Gümrük Müşavirliği olarak müşteri deneyimini önceliklendiriyor yılların deneyimiyle, yasal gerekliliklere uygun, etik ve şeffaf çözümler sunuyoruz.

Gümrük işlemlerinizde operasyonel maliyetlerinizi azaltmak, işlem sürelerinizi kısaltmak ve verimliliğinizi artırmak için sizleri Hazal Gümrük Müşavirliği ile iletişime geçmeye davet ediyoruz.

Emre Çetiner, Genel Müdür
+90 532 244 56 92
+90 324 238 26 58
www.hazalgumrukleme.com
hazal@hazalgumrukleme.com

For companies operating in the nuts industry, correct and timely customs procedures are crucial for uninterrupted business continuity. Any minor disruption in customs processes can lead to time losses and increased costs. At Hazal Customs Brokerage, we prioritize customer experience and offer ethical and transparent solutions that comply with legal requirements based on years of experience.

We invite you to contact Hazal Customs Brokerage to reduce your operational costs, shorten your processing times, and increase your efficiency in customs operations.

Emre Çetiner, General Manager
+90 532 244 56 92
+90 324 238 26 58
www.hazalgumrukleme.com
hazal@hazalgumrukleme.com



SPONSORLARIMIZ
SPONSORSHIPS

AKYUREK
TEKNOLOJİ MAKİNE A.Ş.

California WALNUTS

SOMTEKS * SOMPLAST * SOMOIL * SOMFOOD
45 Yıl
SOMGROUP
Since 1979

SU AGRO
It is Harvest Time!

LaCornia

california almonds
Almond Board of California

ANTİK

CESELSAN

EKO
nuts roasting machine

Som mısır
www.simsekogulari.com.tr

TANIŞ
SEED PROCESSING TECH.

YALÇIN

ABS

AKY
TECHNOLOGY

HAZAL
Gümrük Müşavirliği

Keyiflen

STAR NUTS
GIDA LTD. ŞTİ.

KEY
TECHNOLOGY
A DURAVANT COMPANY

ÖZGÜLKUTU

HITIT DELIGHT

çağdaş
artısan

SARIKLAR
Group

SAYRA
TARIM ÜRÜNLERİ

Notlar

Notes

Notlar

Notes

TÜM KURUYEMİŞ SANAYİCİLERİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

TÜKSİAD

Yayın Sahibi
TÜKSİAD (Tüm Kuruyemiş Sanayicileri ve İş Adamları Derneği)
M. Necmettin Gözlüklü İş Merkezi No: 372760 Macunköy-Yenimahalle/ANKARA
Tel : (0312) 397 39 79 - E-posta : info@tuksiad.org
www.tuksiad.org

Yönetim Kurulu Başkanı
Murat YILDIRIM

Program ve Yayın Koordinatörü
Özer DİNÇ

Tasarım & Baskı
Emrah ÖZGİRAY - emrahozgiray@gmail.com

Ağustos 2024

