

“Rekabet düzeyimizi planlı tarımla artırabiliriz”

Türkiye'nin dünyadaki yüksek rekabet gücünün sadece birkaç üründe olduğunu belirten TÜKSIAD Başkanı Muammer Çaputçu, “Kuruyemiş sektörü olarak dünyadaki rekabet düzeyimizi artırmak istiyorsak, özellikle planlı tarıma geçilmesini sağlamak durumundayız” dedi

ARAŞTIRMA SERVİSİ

Türkiye'nin dünya kuruyemiş ihracatında Amerika Birleşik Devletleri ve Hindistan'ın ardından üçüncü sırada yer aldığını dile getiren Tüm Kuruyemiş Sanayicileri ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Çaputçu, kuruyemiş sektörünün ayrılmaz bir parçası olan kuru meyve ihracatında ise lider konumunda olduğunu belirtti. Çaputçu, Türkiye'nin küresel fındık, kuru incir ve kuru kayısı ihracatının yaklaşık yüzde 65 ile yüzde 70'ini, kuru üzüm ihracatının ise yüzde 30'unu tek başına gerçekleştirdiğini açıkladı. Türk kuruyemiş sektörünün uluslararası pazarlardaki rekabet düzeyinin yüksek olduğuna dikkat çeken Çaputçu, ancak Türkiye'nin sahip olduğu yüksek rekabetin birkaç ürüne bağlı olduğunu kaydetti. TÜKSIAD olarak yaptıkları araştırmalarda dünyadaki en büyük ithalatçı ülkeler ile Türkiye'nin en yoğun ihracat yaptığı ülkeleri kıyasladıklarını ve çok büyük bir örtüşmenin olmadığını söyleyen Çaputçu, “Örneğin dünyanın en büyük ay çekirdeği ithalatçısı ülke İspanya iken, bu ülke Türkiye'nin en fazla ay çekirdeği ihracatı yaptığı ilk 10 ülke arasında bile yer almıyor. Benzeri durum Antep fıstığı ve leblebi gibi Türk kuruyemiş pazarının önemli diğer ürünleri için de geçerli. Bu durumda bizim yapmamız gereken, doğru hedef pazarları belirleyip bu pazarlara yönelik ayakları yere basan pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmek. Türk kuruyemiş sektörü olarak dünyadaki rekabet düzeyimizi artırmak istiyorsak, özellikle planlı tarıma geçilmesini sağlamak durumundayız. Bu konuda

en büyük görev Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na düşüyor” dedi. Türkiye'de planlı tarıma geçilmesi, tarım arazileri toplanarak verimliliğin artırılması durumunda fiyatlardaki büyük dalgalanmaların önüne de geçilebileceğini vurgulayan Çaputçu, bu durumun da sektörün rekabet düzeyinin artırılmasına katkı sağlayacağını söyledi. Ayrıca Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın yerel teşkilatı vasıtasıyla verdiği çiftçi eğitimlerini sürdürmesinin önemi de dikkat çeken Çaputçu, ancak bu eğitimlerin uygulamalı, sertifikalı ve diğer kurumlar ile koordineli bir biçimde yapılması eğitimlerin verimliliğini ve başarısını artıracaklarını ifade etti.

“Vergi indirimiyle kaçakçılık önlenir”

Sektörünün en önemli gündem maddelerini yüksek gümrük vergilerinin, teşvik kapsama alınmamasının ve aflatoksin konusunda uygulanan yüksek ceza-

“Ceviz, badem ve kaju da uygulanan gümrük vergilerinin AB'de uygulanan yüzde 3.5 ile yüzde 5.6 seviyelerine çekilmesini talep ediyoruz.”



ların oluşturduğunu açıklayan Muammer Çaputçu, bu konularda yetkili mercilerden çözüm beklemediklerini söyledi. Ceviz, badem ve kaju ithalatında çok yüksek gümrük vergilerinin uygulandığını anlatan Çaputçu, Türkiye'de kaju yetiştirmediği için sektörün ihtiyacının tamamını ithalat yoluyla karşılamak zorunda olduğunu kaydetti. Ceviz ve badem üretiminin iç tüketimi karşılamadığını ancak resmi istatistikler bunun aksini iddia ettiğini belirten Çaputçu, “Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre Türkiye'de 70 bin ton badem, 200 bin ton da ceviz üretimi bulunuyor, ancak gerçek üretim rakamları bu rakamların çok daha altında ve iç tüketimi karşılamıyor. Dolayısıyla, iç tüketimi karşılamak amacıyla hem resmi hem de uygulanan yüksek gümrük vergisi oranlarını denediyle büyük ölçüde kaçak yollardan ülkemize ceviz ve badem girişi oluyor. Bu ürünlere uygulanan gümrük vergisi oranı yüzde 43.2 ve hatta Türkiye'nin en yoğun ceviz ithalatı yaptığı ülke olan Ukrayna'dan ithal edilen ceviz için uygulanan gümrük vergisi oranı yüzde 66.2'dir. Ceviz, badem ve kaju da uygulanan gümrük vergilerinin AB'de

uygulanan yüzde 3.5 ile yüzde 5.6 seviyelerine çekilmesini talep ediyoruz. Bu yolla kaçakçılık ve kayıt dışılık ortadan kalkacak ve firmalarımız oluşan güven ortamında yatırımlarını ve ihracatlarını artıracaktır. Ayrıca, vergi tahsilatında bir azalma olmayacağı gibi, kaçakçılık ve kayıt dışılığın yarattığı haksız rekabet ortadan kalkınca vergi tahsilatı artacak ve denetimsiz ve sağlıksız ürünlerin ülkemize girmesinin önüne geçilecektir” açıklamasını yaptı.

“Bizi de teşvik kapsamına alsınlar”

Diğer bir gündem maddelerinin sektörün Yeni Teşvik Sistemi'nin dışında bırakılması olduğunu söyleyen Muammer Çaputçu, “Yeni Teşvik Sistemi'nin oldukça titizlikle ve bölgelerin önceliklerini dikkate alarak tasarlandığını düşünüyorum. Ancak, kuruyemiş sektörü gibi ihracat potansiyeli yüksek, yoğun istihdam yaratan ve kapasitesini sürekli olarak artıran bir sektörün kesinlikle bu sistemin dışında bırakılmaması gerekir, bu konuda Ekonomi Bakanlığı'ndan talebimiz sektörümüzün mutlaka teşvik sistemi kapsamına alınmasıdır” dedi.

Kuruyemiş olarak aflatoksin konusunda uygulanan yüksek cezaların kendilerini sıkıntıya soktuğunu söyleyen Çaputçu, aflatoksinin hasat sonrası ve uygun olmayan depolama koşullarında rutubet kaynaklı olarak oluşabilen bir cesit küf olduğunu açıkladı. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın bu tür ürünlerin tüketicilere ulaşmasını engellemek amacıyla ceza uyguladığını belirten Çaputçu, her ürün için bir tedarik zinciri söz konusu olduğunu ve ürünün tüketiciye ulaşmadan önce çok sıkı kontrollerden geçtiklerini kaydetti. Ancak söz konusu cezanın ürünlerin paketlenmiş ya da dökme bir şekilde tüketiciye ulaştığı noktada analiz edilmesiyle sanayiye yönelik olarak, bulunduğu her sefer için ve oldukça yüksek tutarlarda uygulandığına dikkat çeken Çaputçu, “Aflatoksinin zararları ve engellenmesi gerektiği konusunda Bakanlığımıza katılmakla birlikte sanayiye yönelik haksız bir uygulama olduğunu ve Bakanlığımızın yapması gerekenin ise iyi tarım uygulamalarının yaygınlaşmasını sağlamak, çiftçinin bu konudaki bilincini geliştirmek ve lisanslı depoculuğa geçişi teşvik etmek olduğunu düşünmekteyiz” şeklinde konuştu.



MPM Gıda, pazar payını artırmayı planlıyor

ARAŞTIRMA SERVİSİ

Kuruyemiş sektörüne ayçekirdeği içi ürünlerle hizmet veren MPM Gıda, önümüzdeki yıl hem pazar payını hem de ihracatını artırmayı planlıyor. Bu yıl, hedeflerine ulaşan MPM Gıda, geçen yıla göre ciroda yüzde 24 büyüdü. Ayçekirdeği içi ürünü teminde pazarda lider konumunda bulduklarını savunan MPM Gıda firma sahibi Mustafa Özer, bu konuda sektörün öncü kuruluşlarıyla işbirliği içinde olduklarını aktardı. Sektörde kaliteleriyle fark yarattıklarını anlatan Özer, ayçekirdeği içi üründe en çok dikkat edilmesi gereken konunun ürünün temizliği ve kırık oranı olduğunu söyledi. Ürünlerinin yüzde 99.99 temizliğe ve düşük kırık çekirdek oranına sahip olduğuna dikkat çeken Özer, “Firma olarak kalitemizden hiçbir zaman ödün vermeyiz. Kalitemiz, her zaman bizim piyasadaki farkımız olmuştur. 2013 yılını oldukça başarılı bir şekilde geride bıraktık ve geçen seneye göre ciroda yüzde 24 büyümeye gerçekleştirecek hedeflerimize şimdiden ulaştık. Ama en önemlisi bu sonuçları yüzde 100 müşteri memnuniyetiyle gerçekleştirdik. 2014 yılı için hedeflerimizi ve iş planımızı belirledik. 2014 yılında en büyük hedefimiz büyüme ile birlikte sektörde pazar payımızı farklı projelerimizle artırmak. Hedefi-



miz hem yurtiçinde hem de Doğu Avrupa pazarında ihracatta daha etkin bir rol oynamak” dedi.

Karadeniz ülkelerinden hammadde tedarik ediyor

İstanbul'da 2007 yılında kurulduklarını ve bitkisel yağlar, yağlı tohumlar, yem hammaddeleri ve gıda katkı maddeleri ticareti alanında faaliyet gösterdiklerini söyleyen Mustafa Özer, sektörün önde gelen, bitkisel yağ, kuruyemiş, yem, un, ekmekek, çikolata ve bisküvi fabrikalarının hammadde bazında tedarikçisi durumunda olduklarını vurguladı. Rusya, Romanya, Ukrayna, Bulgaristan gibi Karadeniz ülkelerinden uygun fiyatlı ve kaliteli hammadde tedariki konusunda firma olarak etkin bir rol oynadıklarını kaydeden Özer, kuruyemiş sektörüne ayçekirdeği içi temin ettiklerini açıkladı. MPM olarak Europack (Bulgaristan) firmasının Türkiye distribütörü oldukları bilgisini veren Özer, “Europack Avrupa'nın en büyük ay çekirdeği içi üretici firmaları arasında yer alıyor. 2000 yılında üretime başlayan Europack, BRC ve IFS kalite belgelerine sahip. 36 bin ton çekirdek stoklama depoları var. Bühler Sortex A4 - MultiVision InGaAs Optical Sorter yatırımıyla da en gelişmiş yüksek kapasiteli yabancı mad-

de ve hasarlı taneleri tarayan optik ayıklama cihazına sahip Avrupa'daki ilk firma ve dünyada ilkler arasında giren firma özelliğine sahip. Yeni yatırım yüzde 99.9 saflıkta ayçekirdeği içi ürünü elde ediyor” açıklamasını yaptı.

Dünya kuruyemiş ticaret hacmi, 42 milyar dolar

Ayçekirdeği içi ürününün Türkiye'de yeni tanınmaya başlandığını belirten Mustafa Özer, ayçekirdeği içi kullanımın Avrupa'da ise oldukça yaygın olduğunu aktardı. Özer, ilerleyen yıllarda bu ürünün kullanım alanlarının Türkiye'de de artacağına inandıklarını söyledi. Kuruyemiş sektörünün Türkiye'deki ve dünya genelindeki durumuyla ilgili değerlendirme de yapan Özer, “Kuruyemişin dünya çapındaki ticaret hacmi 42 milyar dolar, Türkiye'deki büyüklüğü ise 3 milyar ila 3.5 milyar dolar arasında değişiyor. Türkiye, dünya kuruyemiş ticareti içindeki payı yüzde 5 ile dördüncü sırada yer alıyor, 10 milyar dolarlık dünya kuru meyve ticaretinde aldığı yüzde 11'lik pay ile birinci sırada bulunuyor. Türkiye'de kuruyemiş sektörü geçen sene yüzde 10'a yakın bir büyüme gösterdi. Bu sene ise artan hammadde fiyatlarına bağlı olarak büyümenin daha düşük olacağı tahmin ediliyor” şeklinde konuştu.



Atesler
“İçerideği”
Ay Çekirdeği

Paketten kaseye, kaseden avuca...

35. yıl **Atesler**
“İçerideği”

Tarsus - Adana Karayolu Üzeri 5.km TARSUS / MERSİN
T: 0.324 616 32 97 - 616 34 42 - 616 34 43 • F: 0.324 616 34 40 • info@ateslergida.com
www.ateslergida.com