



Değerli TÜKSİAD Üyeleri,

7. Olağan Genel Kurulumuzu sizlerin çok yoğun katılımıyla geride bıraktık.

Genel Kurul toplantımızda seçilerek göreve gelen yeni Yönetim Kurulu olarak ilk toplantımızı 24 Mayıs 2014 tarihinde gerçekleştirdik. Bu toplantıda 2014-2016 döneminde TÜKSİAD olarak gerçekleştireceğimiz faaliyetlerle ilgili kararlar aldık.

Bu kararlardan ilki ve en önemlisi, gerçekleştirdiğimiz temaslara ve duyurularımızla ilgili sizleri bilgilendireceğimiz bir bülten çıkartmak. Bu bültenimizde ayrıca dosya konusu olarak seçtiğimiz ürünleri incelemeyi ve zaman zaman da sektörümüzle ilgili istatistikleri sizlerle paylaşmayı düşünüyoruz.

3 ayda bir yayınlanacak bültenlerimize katkı sağlamak, içinde yer alabilecek dosya konuları ile ilgili görüş ve önerilerini paylaşmak isteyen üyelerimizin Derneğimizle iletişime geçmelerini rica ederim. Sizlerin katılımı ve işbirliği ile çok daha güzel yayınlar çıkaracağımızdan eminim.

İlk bültenimizi beğeneceğinizi ve içinde faydalı bilgiler bulacağınızı umar, hepimize hayırlı Ramazanlar dilerim.

Muammer ÇAPUTÇU

TÜKSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

7. Olağan Genel Kurulumuz Yapıldı

2008 yılından bu yana her sene düzenlediğimiz Olağan Genel Kurul organizasyonlarımızın yedincisini 2 - 4 Mayıs 2014 tarihleri arasında Afyon Güral Otel'de gerçekleştirdik.



TÜKSİAD Başkanı Muammer Çaputçu:

"Bizler, ülkemizin fındık ve kuru meyvede Dünya'daki olumlu algısını da kullanarak tüketime yönelik kuruyemiş ihracatımızı geliştirmek ve diğer kuruyemiş çeşitlerimizi en iyi şekilde Dünya'ya tanıtip kendimize yeni pazarlar bulmayı hedeflemeliyiz."



2014 Yılı Genel Kurulumuza 129 üyemiz, üyelerimizin eşleri, çocukları, misafirlerimiz ve sponsor firma temsilcilerimiz ile birlikte toplam 267 kişi katılım sağladı. Organizasyonumuz 2 Mayıs 2014 günü Kızılar Çelik Silo firmasının sponsorluğunda gerçekleşen 'Hoşgeldiniz Kokteyli' ile başladı. Sıcak bir ortamda geçen kokteylimizde katılımcılarımız yol yorgunluğunu üzerlerinden attılar ve birbirleriyle tanışma ve sohbet etme fırsatı buldular.



3 Mayıs 2014 günü 7. Olağan Genel Kurulumuzun resmî gündemi Yönetim Kurulu Başkanımız Muammer ÇAPUTÇU'nun 2013-2014 dönemi sektörümüzde öne çıkan konular, Derneğimiz tarafından gerçekleştirilen faaliyetler ve gelecek öngörülerini içeren sunumuyla başladı.



BAŞKANIMIZ MUAMMER ÇAPUTÇU'NUN KONUŞMASININ SATIRBAŞLARI

- Gıda sektörünün diğer sektörlerle kıyasla dış kaynak bağımlılığının daha az olduğunu not düşmekte fayda var.
- Sektörün rekabet gücünü artırması tarım ve gıda sektörleri arasındaki üretim ihtiyacı, verimlilik ve kalite açısından yeterli etkileşimin sağlanmasına bağlıdır. Ülkemizde ise bu etkileşimin çok verimli bir şekilde sağlanamadığı su götürmez bir gerçektir.
- Tarımsal hammadde birçok zaman üretim miktarı ve kalite açısından biz sanayicilerin taleplerini karşılamakta yetersiz kalmaktadır.
- 2013-2014 dönemi tarımsal üretimde çeşitli sebeplerle üretim darlığının söz konusu olduğu, bu darlığın fiyatlarda yükselmeye ve tüketimde de daralmaya neden olduğu bir dönemdi. Bunun en canlı örneğini bu sene Antep fıstığı ve fındıkta yaşadık.
- Bu durumun sürdürülebilir bir durum olmadığı ortadadır. Bu konuda en büyük görev Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na düşmektedir.
- Kuruyemiş sektörü ihracat verilerini incelerken, ihracattaki konumumuzu doğru bir şekilde belirlemek için analizimize tüketime yönelik kuruyemiş çeşitlerinin ihracatı olarak bakarsak; yani kuru meyveleri ve endüstriyel olarak ihraç edilen fındığı ihracat verilerinin dışında bırakırsak; yaklaşık 520 milyon dolarlık ihracat hacmi ve 100 bin ton ihracat miktarımız olduğu karşımıza çıkmaktadır.
- Bu kesinlikle yeterli bir ihracat performansı değildir. İç pazardaki doygunluk ve kar marjlarının da düştüğünü göz önüne alırsak, bizim kesinlikle ihracatımızı geliştirmemiz gerekmektedir.



Öneri ve temenniler bölümünde sektör temsilcileri mevcut sorular hakkında görüş ve önerilerini paylaştı.



• Bizler, ülkemizin fındık ve kuru meyvede Dünya'daki olumlu algısını da kullanarak tüketime yönelik kuruyemiş ihracatımızı geliştirmek ve diğer kuruyemiş çeşitlerimizi en iyi şekilde Dünya'ya tanıtip kendimize yeni pazarlar bulmayı hedeflemeliyiz.

Başkanımız konuşmasının ilerleyen bölümlerinde 2013-2014 döneminde Derneğimiz tarafından gerçekleştirilen eğitim programları, yurtdışı seyahat organizasyonları, Uluslararası Kuruyemiş ve Kuru Meyve Konseyi (INC) üyeliği, kamu kurumları nezdinde gerçekleştirilen temaslar, Yönetim

Kurulu toplantılarımız ile üye durumuna ilişkin bilgilere yer verdi; gelecek dönemde gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlerle ilgili bilgilendirmede bulundu.

Başkanımızın konuşmasının ardından 'Öneri ve Temenniler' bölümünde kuraklık ve don gibi doğa olaylarına bağlı olarak üretimde yaşanan sıkıntıların kuruyemiş sanayine olumsuz etkileri, fiyat dalgalanmaları, badem ve cevizin yüksek gümrük vergisi oranları ve TÜKSİAD çatısı altında bu konuların çözümü için yapılabilecekler detaylı olarak tartışıldı.



GENEL KURUL SPONSORLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

Murat Uslu-Uslu Fındık (Altın Sponsor)

Bu seneki Genel Kurul organizasyonu çok profesyonelce hazırlanmış ve özel bir organizasyondur. Çıta çok yükseldi. TÜKSİAD Genel Kurulu'na sponsor olarak ayrıca ticari fayda da sağlıyoruz, şimdiden sağladık bile. Bu organizasyon maddi düşünene maddi, manevi düşünene manevi olanaklar sunuyor. Sektörümüzdeki bütün firmaların TÜKSİAD'a üye olarak bu organizasyonlara katılmalarını tavsiye ederim.

İbrahim İnanç AYDEMİR-Teknosin Kodlama Sistemleri (Gümüş Sponsor)

Organizasyon çok sıcak bir ortamda geçti, ev sahipliği için TÜKSİAD'a teşekkür ederim. Sponsorlara ayrılan salonun toplantı salonunun geçiş yolunda ve geniş olması çok uygun olmuştu. Gelecek yıllarda iki günlük bir organizasyon düşünülebilir. Sponsor olurken ticari fayda sağlamak bizim

için ikinci planda. Biz, öncelikle böyle bir grupta tanışmak ve bir arada olmak istedik. Tabii ki üyelerinizle çözüm önerilerimizi ilerleyen günlerde paylaşacağız.

Joop TEGELS&Enis İNAL-Key Technology (Gümüş Sponsor)

İlk defa katıldığımız bu organizasyonunuzu, Türkiye genelindeki kuruyemiş ve tedarikçilerin bir kısmına ulaşmak ve onlara temsilcisi ve üreticisi olduğumuz sektörün ilgili olduğu ürünlerimiz hakkında bilgi vermek için oldukça faydalı bulduk. Birçok yeni firma ile tanıştık, görüşlerimizi ve ürünlerimizi aktardık. Organizasyondan ticari fayda da sağlayacağımızı düşünüyoruz. Gelecek yıllarda daha uzun formatta bir organizasyon olarak planlarsa yüz yüze görüşme tanışma imkânı bulduğumuz firma yetkilileri ile daha doyurucu ve uzun görüşmeler yapabiliriz.

SEKTÖREL SUNUMLAR

Dernek organları seçiminin de yapılmasıyla Genel Kurulumuzun resmî bölümü tamamlandı ve öğleden sonra oturumunda sektörel sunumlar bölümüne geçildi.



İlk olarak **Dünya Gazetesi Yazarı Dr. Rüştü BOZKURT** gıda sektörü genelinde ve sektörümüz özelinde değerlendirmelerde bulunduğu bir sunum yaptı ve işbirliklerinin önemini vurguladı.



İkinci olarak **Prof. Dr. Yaşar AKÇA** Türkiye’de ceviz yetiştiriciliği konusunda çok önemli bilgiler içeren sunumunu yaptı ve ceviz üretiminde verimliliği artırmanın yöntemlerinden bahsetti.



Son olarak **Umut Can TÜRKHAN** sunumunda Türkiye ve Dünya’daki badem üretimini karşılaştırmalı olarak analiz etti ve 2014-2015 dönemi sektör beklentilerini Genel Kurul katılımcılarımızla paylaştı.



Sponsor firmalarımız fuaye alanında açtıkları standlar ile kısa tanıtımlar yapmışlardır.

TÜBİTAK-MAM PROJESİ

Genel Kurulumuzun son oturumunda 2012 yılından bu yana TÜBİTAK-Marmara Araştırma Merkezi ile işbirliği hâlinde yürütmekte olduğumuz 'Bazı Kuruyemiş Ürünlerinin Raf Ömürlerinin Belirlenmesi ve Kalitesinin İyileştirilmesine Yönelik Araştırmalar Projesi' kapsamında yapılan çalışmalar Gıda Enstitüsü Baş Uzmanı Dr. Ferda SEYHAN tarafından bizlerle paylaşıldı.

Dr. Ferda SEYHAN Ara Rapor aşamasına geline yer fıstığı çalışmalarında depo koşulları, depolama sürecinde sıcaklık, azot gazı ile paketlenme ve deoksidizer (paket içinde oksijen tutucular) uygulaması başlıkları altında ulaşılan önemli sonuçlar ile ay çekirdeği çalışmasında geline aşamadan ve gelecekte yapılacak diğer uygulamalardan bahsetti.



GALA YEMEĞİ

Genel Kurul toplantı programının tamamlanmasının ardından, 3 Mayıs 2014 Cumartesi akşamı Aydın Kuruyemiş ve Tiryaki Genel sponsorluğunda 2014 Yılı Genel Kurul Gala Yemeği yapıldı. Üyelerimiz, aileleri ve sponsor firma temsilcilerimizin yorgunluk attığı Gala Yemeği'nde ayrıca konuşmacılarımız ve sponsor firmalarımıza plaketler takdim edildi.

Kuruyemişçi: Spekülatörler enflasyona neden oluyor

Don ve kuraklık nedeniyle fiyatları yaşanan anormal yükselişe tepki gösteren kuruyemiş üreticileri, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

YİA KILAS - İSTANBUL

Enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.



'Verimlilik de artacak'

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

Spekülatif enflasyon

Fatih BAYRAK
AYRINTI

Don ve kuraklık ortamı nedeniyle fiyatları yaşanan anormal yükselişe tepki gösteren kuruyemiş üreticileri, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

Kuru Gıdanın Sorunları da Farklı Değil...

Rıdvan BOZKURT

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

İstanbul'da kuruyemişçi ve üreticiler arasında yaşanan enflasyonist etkilerden dolayı kuruyemiş fiyatları son günlerde anormal şekilde yükseldi. Üreticiler, spekülasyon fiyat artışlarına karşı kayırdışı ekonomiyi kayıt altına almasını ve envanter çalışmalarını yaptıklarını belirtiyor.

Dertlere derman mucize **FINDIK**

Karadeniz Fındık ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı
İlyas Edip SEVİNÇ



2013/14 fındık ihracat sezonu fındık sektörü açısından nasıl geçti?

1 Eylül 2013 itibari ile başlayan 2013/2014 fındık ihracat sezonunda 31 Mayıs 2014 tarihi itibarıyla 215.216 ton/iç fındık ihracatı karşılığı 1 milyar 553 milyon dolar döviz girdisi elde edilmiş olup, geçen sezon aynı dönem ile mukayese edildiğinde miktar bazında % 14,5 oranında bir azalış olmasına rağmen değer bazında % 7,8 oranında bir artış olduğu görülmektedir.

Sezon sonunda ise, ihracatın 260.000 ton/iç seviyesini aşarak 1 milyar 900 milyon dolar civarında döviz girdisi sağlayacağı tahmin edilmektedir ki bu da sektörün bir sezonu daha başarılı bir şekilde kapatacağının göstergesi niteliğindedir.

2014/15 sezonu için rekolte tahmini nedir?

Mart ayı sonunda yaşanan zirai don nedeniyle önceden işaretleri çok iyi olan fındık rekoltesi miktarında önemli oranda bir azalışa neden olduğu, kesin sonuçların Haziran ayının sonuna doğru gerçekleştirilecek olan çotanak sayımına göre elde edileceği ancak, karanfil sayımına göre yapılan tahminlerde rekoltenin 500-550 bin ton/kabuklu seviyelerinde gerçekleşeceği öngörüsünde bulunulmuştur.

2014/15 sezonu için fiyat tahmini nedir?

Fındık sektöründe fiyatlar tamamen arz/talep kuralları çerçevesinde teşekkül ettiğinden herhangi bir fiyat tahmininde bulunulmasının doğru olmayacağı düşünülmektedir.

Sektörün sorunları ve çözüm önerileri nelerdir?

Devletin 2009 yılından bu yana uygulamaya koyduğu ve bir devrim niteliğinde olan fiyatların tamamen arz talep kuralları çerçevesinde teşekkülüne imkan sağlayan fındık stratejisinin uygulanması kararlılığının azimle devam ettirilmesi son derece önemlidir.

Serbest piyasa koşullarında sağlanan istikrar ile ihracatın her geçen yıl artırılması hedeflenmekte olup, sektörün 2023 yılı hedefi olan 350 bin ton/iç karşılığı 2,5 milyar dolar seviyesine ulaşılması için izlenen politikaların devamı en önemli şartı teşkil etmektedir.

Diğer taraftan, fındık üretim girdilerinin en önemlisi olan fındık hasadında mekanizasyon kullanımına yönelik teknolojilerin, özellikle de Karadeniz bölgesinin meyilli arazilerine ve bahçe dikim koşullarına uygun fındık toplama makinelerinin geliştirilmesi ve bölgelere göre bahçelerin modernizasyonu ve yenilenmesi ile ilgili proje hazırlanması ve bu konuyu desteklemek



amacıyla verimli çeşitlerin plantasyonu için bölge özelliklerine uygun yeni fındık çeşitleri, fidan üretimi ve çoğaltılması amacıyla bölgede teknolojik altyapının kurulması ve geliştirilmesi gerekmektedir.



Dondan zarar görmüş fındık bahçeleri
Mayıs 2014, Ordu (Fotoğraf: Aykut Dinler)





Kuruyemiş sektörünün medar-ı iftiharı **ANTEP FISTIĞI**

Antep fıstığı Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesine girecek kadar güzel, yüz yıllardır ülkemiz topraklarında yetişen ve yetiştiği Gaziantep kentiyile özdeşleşmiş bir üründür. Antep fıstığı kuruyemiş olarak tüketilmesinin yanında baklava, dondurma ve çikolata gibi sektörlerin de hammaddesi olarak kullanılmaktadır. Antep fıstığında yaşanan ve üretim şekilleri, depolama, işleme ve pazarlama hususlarında yaşanan sorunlar ise kuruyemiş sektörüyle birlikte Antep fıstığının girdi olarak kullanıldığı diğer sektörlerle zarar verdiği gibi Gaziantep kentine de zarar vermektedir.

Bu sorunların çözümü için Gaziantep'in yerel kurumlarıyla TÜKSİAD ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ortak hareket etmeli; kayıtdışılığın önüne geçecek önlemler alınmasını sağlamanın yanında, sektörün ihtiyacını karşılayacak kalite ve miktarda sürdürülebilir üretim yapılması sağlanmalıdır.

Geçtiğimiz sezon Antep fıstığında rekoltenin düşük, fiyatların yüksek olduğu bir sezon olmuştur. Bültenimizin bu sayısında Antep fıstığı üreticisi olan üyelerimizden önümüzdeki sezona ilişkin rekolte ve fiyat tahminleri ile değerlendirmelerini aldık:



Harun ARIKÖK-Kök Fıstıkçılık

Yıllık rekoltesi 150 bin ton civarında olan Antep fıstığının, 2013-2014 sezonunda "don" vurmasından dolayı yaşanan rekolte düşüşü fiyatlara doğrudan bir etki yaratmıştır. 50 bin ton civarında olduğu düşünülen toplam ürünün sektörü doyuramaması ve stokçuların fiyatlarda dalgalanma yaratması nedeniyle, fıstık fiyatında sektörde görülmemiş fiyat artışı yaşanmıştır. Dolaylı olarak artışı normalleştiren diğer bir etken ise kuruyemiş sektöründe çoğu üründe yaşanan fiyat artışıdır. Bu durum sektördeki şirketlerin diğer ürünlere yönelmesini engellemiş ve fiyat artışı kabullenilmek zorunda kalınmıştır. 2014-2015 sezonu Antep fıstığının tekrar normale dönmesi için bir başlangıç senesi olacaktır. Antep fıstığı yetişen bazı bölgelere "don" vursa bile, rekoltenin 80 bin ile 100 bin ton arası olacağı tahmin edilmektedir. Fıstık fiyatının olumsuz yükselişinden dolayı ihracatta kaybedilen pazarı da düşündüğümüzde, bu rekoltenin iç piyasayı doyuracağını tahmin edebiliriz. Bu durum fıstık fiyatına mecburen bir normalleşme eğilimi kazandıracaktır.



Mehmet Neşet UÇAR-Ova Fıstıkçılık

Bilindiği üzere Antep fıstığı var yılı yok yılı olmak üzere iki yılda bir mahsul vermektedir. 2014 yılı mahsulü tahmini olarak 80 bin ton kırmızı kabuklu Antep fıstığı tahmin edilmektedir. Antep fıstığını kuruyemiş çeşidi olarak değerlendirerek fiyat belirlemek sektörü yanılgıya düşürür. Fiyat belirlenmesinde endüstriyel ürün, özellikle baklava sektörü etkili olmaktadır. Bunun yanı sıra, geçmiş yıllarda Antep fıstığını yatırım aracı olarak görüp sezonda fıstık olarak depolayanlar fiyatların belirlenmesinde etkili olmaktadır. Ayrıca, komşu ülke Suriye'de yetişen yaklaşık 15 bin ton fıstığın ülkemizde işlem görmesi ve çeşitli yollarla ülkemize giren İran, Afgan ve Kırgız fıstıkları da fiyatları etkileyecektir. Ekim ayında Antep fıstığının bugünkü fiyatlarda %20 gerileyerek işlem göreceğini tahmin etmekteyiz. Kuruyemiş sektörünün genelinde olduğu gibi Antep fıstığında da kalite standartlarının artırılması gerekmektedir. Fiyat istikrarı için spekülasyon fiyat hareketlerini sağlayan firma ve kişilerden ürün alınmamalıdır.



Ahmet ULU-Ulu Fıstıkçılık

Antep fıstığının yatırım aracı olarak görülüyor olması Antep fıstığı üretimine zarar vermektedir. Yalnızca ellerini değil bedenlerini taşın altına koyan üreticiler bu durumdan olumsuz olarak etkilenmektedirler. Fiyatlardaki yükseliş tüketiciyi Antep fıstığından soğutmakta, satışlarda düşüşe neden olmaktadır. Oysaki Antep fıstığı ülkemizdeki kuruyemiş sektörünün medar-ı iftiharı olan üründür. Halkımızı Antep fıstığına yeniden alıştırmak için rekolte artışı, fiyatların düşüşüyle birlikte tanıtım da gerekmektedir. Bu sene için rekolte tahminimiz 80 bin ton'dur. Fiyat tahmini olarak ise üreticiler olarak arzu ettiğimiz fiyatlar 14-16 TL arasında olmakla birlikte, gerçekleşecek fiyatların 18-20 TL aralığında olacağını tahmin etmekteyiz.

Kuruyemiş ve Kuru Meyve İhracatı (2013-2014)¹

İHRACAT	2013		2014 (4 aylık)	
	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (\$)	İhracat Miktarı (Ton)	İhracat Değeri (\$)
Fındık	276.270	1.774.019.790	88.687	640.427.940
Badem	9.229	93.317.042	3.013	33.003.008
Antep fıstığı	6.918	79.007.615	933	15.098.670
Kuruyemiş-Kuru meyve karışımları	14.546	58.023.299	4.678	22.245.950
Ceviz	4.035	46.790.446	2.983	40.835.947
Ay çekirdeği	20.426	41.052.604	5.210	12.634.971
Leblebi	9.780	22.984.546	3.535	7.255.190
Yer fıstığı	1.732	6.299.875	560	2.037.680
Kaju	12	152.739	3	33.337
Kuruyemiş Ara Toplam	342.949	2.121.647.956	109.601	773.572.693
Kuru üzüm	216.112	490.280.538	47.991	127.973.405
Kuru kayısı	112.429	314.133.650	36.178	100.090.572
Kuru incir	60.065	206.647.799	17.343	61.820.842
Kuru erik	586	1.591.893	477	1.232.423
Kuru Meyve Ara Toplam	389.191	1.012.653.880	101.989	291.117.242
KURUYEMİŞ&KURU MEYVE TOPLAM	732.140	3.134.301.836	211.591	1.064.689.935

Kaynak: TÜİK

¹Çikolata ve şekerleme sektörlerinde endüstriyel kullanıma yönelik olarak ihraç edilen fındık verileri de dâhil edilmiştir.

2014 GENEL KURUL SPONSORLARIMIZ

ÇİFCİLER
YATIRIM GIDA A.Ş.



TÜM KURUYEMİŞ SANAYİCİLERİ
VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
TÜKSİAD

Gimat Sosyal Tesisler Binası No: 372/60
Macunköy-Yenimahalle/ANKARA
Tel: (0312) 397 39 79 Fax: (0312) 397 73 99
e-mail: info@tuksiad.org
www.tuksiad.org

Yayın Sahibi
Muammer Çaputçu
Yönetim Kurulu Başkanı

Yayın Kurulu
Şükrü Ünal
Bülent Elbeyli
Süleyman Saraçoğlu
Mehmet Kavsara
Ceren Topcu

Editör
Ceren Topcu

Tasarım & Baskı
Mina Ajans Ltd. Şti.
www.minaajans.com.tr

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Basım Tarihi
02 Temmuz 2014

Bültenimiz 3 ayda bir yayınlanarak, ücretsiz dağıtılmaktadır. Bültenimizde kullanılan yazı ve fotoğraflar kaynak gösterilerek kullanılabilir.